

Vorschlag Nr.2

„Unsere Perspektive – Frankfurter*innen präsentieren Ihre Stadt“

Beschreibung:

Unsere Stadt hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Viele Ecken erstrahlen in neuem Glanz und unsere Sehenswürdigkeiten haben ihren Charme durch Rekonstruktionen und Sanierungen zurückbekommen. Postkarten und Ansichten in Broschüren unserer Stadt sind aber oft veraltet bzw. die Fotos drücken einfach nichts aus. Vorgeschlagen wird: mit der Marketingabteilung einen Fotopool, beispielsweise angelehnt an die Lieblingsorte unserer Bürger*innen (Projekt aus 2019/2020), gemeinsam mit interessierten Bürger*innen zu erstellen. Es gibt so viele Hobbyfotografen (siehe gleichnamige Gruppe bei Facebook), die einen Blick für außergewöhnliche Motive haben. Zu jeder Jahreszeit könnte ein kostenloses Workshop-Wochenende organisiert werden, denn es müssen nicht immer Sonnenstrahlenfotos sein. Zusätzlich ein Nacht-Workshop, denn viele Motive sind nachts so toll beleuchtet. Nicht nur gemeinsam durch die Straßen streifen, sondern ein kleiner Teil könnte auch immer fotografisches Fachwissen vermitteln. Man sollte 2-3 Mittelklasse-Kameras anschaffen und auch Fachleute einladen, welche Vorträge halten. Am Ende sollen die Fotos frei verfügbar sein, so dass die Tourist-Information oder auch Buchhandlung darauf zurückgreifen kann und tolle Postkarten für den Verkauf herstellen kann. Eine kleine Erinnerung für die Teilnehmer*innen könnte ein Fotoheft oder auch Kalender für 2023 sein, in welchem die schönsten Motive abgedruckt werden.

Geschätzte Kosten: 9.500 €

