

Imageanalyse der Städte „Frankfurt (Oder) und Slubice“

April 2012



	Seite
A. Erhebungs- und Auswertungsmethodik.....	3- 4
B. Bekanntheit und Besuch.....	5-9
C. Assoziation und Einschätzung.....	10-17
D. Imageanalyse.....	18-25
E. Aktionen und Events.....	26-29
F. Statistische Angaben.....	30-32
G. Zusammenfassung.....	33-36
Kontaktdaten	37

A. Erhebungs- und Auswertungsmethodik



1. Erhebungsverfahren

Die Datenerhebung wurde mittels eines standardisierten Fragebogens per Telefon (C.A.T.I.) in den Städten Frankfurt (Oder) und Slubice durchgeführt.

2. Befragungszeitraum

Die Befragung fand in der Zeit vom 27.03.2012 bis 16.04.2012 statt.

3. Stichprobengröße

Insgesamt wurden 1000 Personen durch eine Zufallsstichprobe befragt. Diese verteilen sich wie folgt nach den folgenden Regionen:

Gesamt	Frankfurt (Oder)	Slubice
1000	500	500

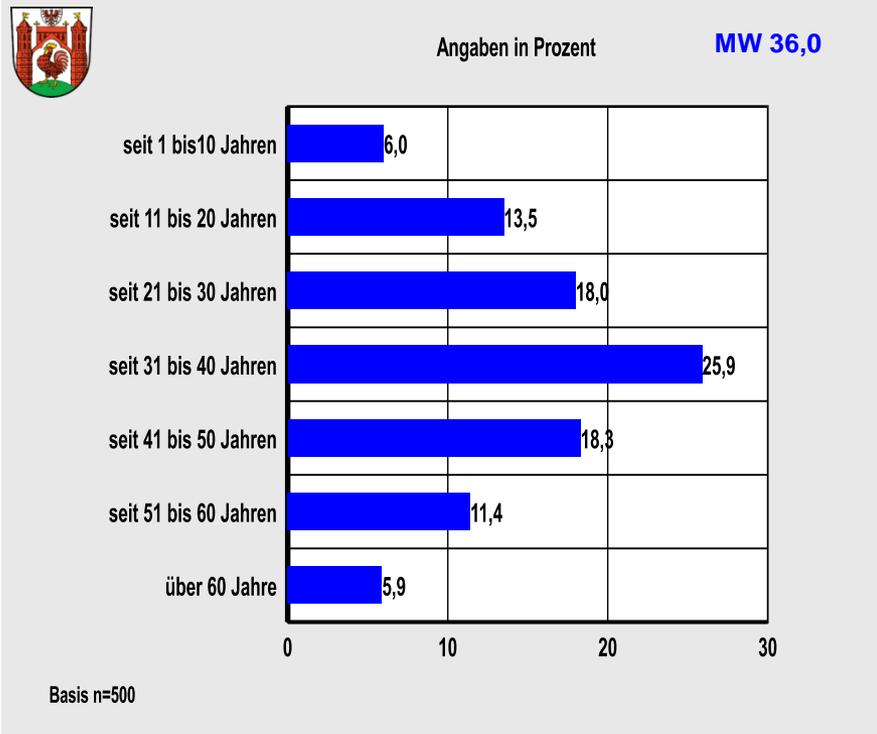
4. Erhebungsinhalt

- Bekanntheit und Besuch der Städte Frankfurt (Oder) und Slubice
- spontane Assoziationen und Anmutungen
- Imageanalyse
- statistische Angaben

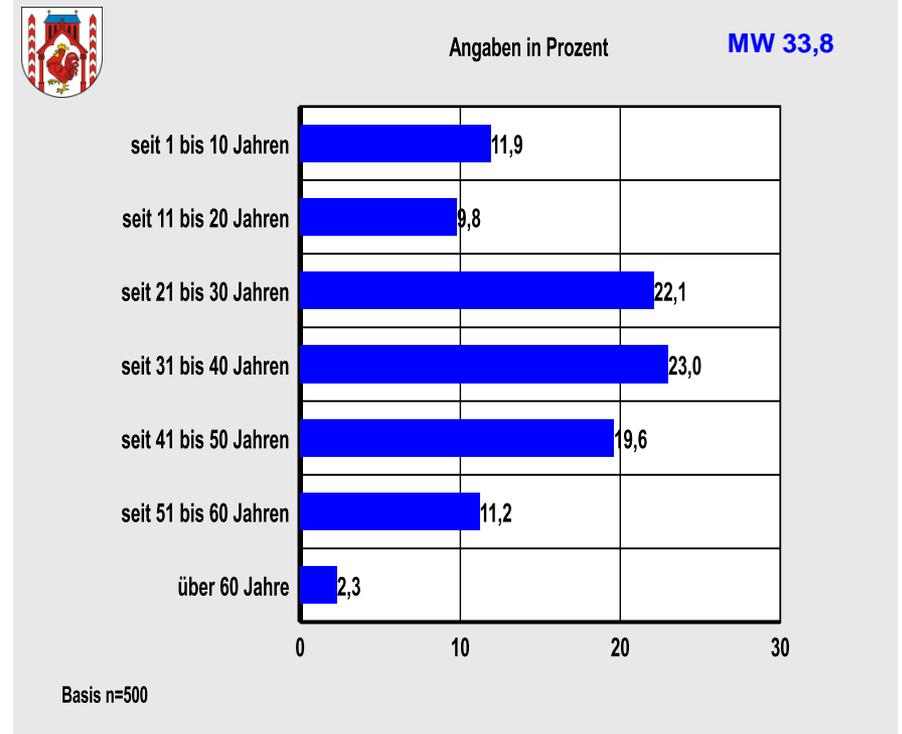
B. Bekanntheit und Besuch



Frage 1a: Seit wann wohnen Sie in Frankfurt (Oder)?



Frage 1b: Seit wann wohnen Sie in Slubice?



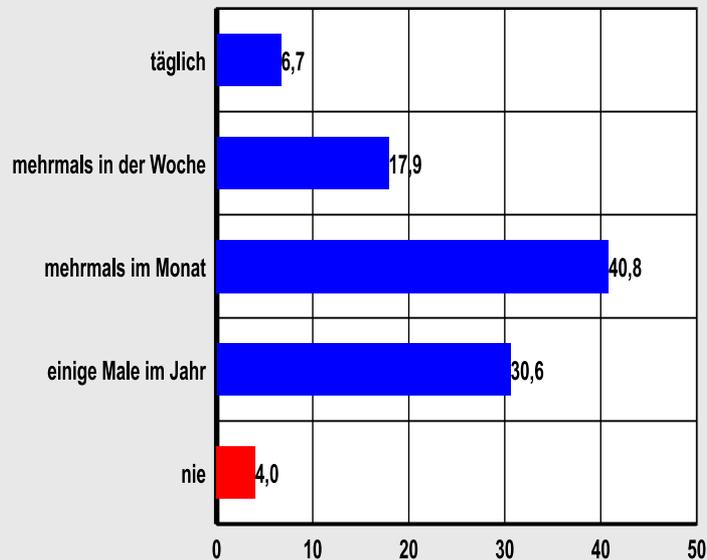
25,9% der Frankfurter Befragten wohnen schon **seit 31-40 Jahren** in Frankfurt (Oder), die durchschnittliche Wohndauer beträgt 36 Jahre.

In Slubice verhält es sich ähnlich, hier wohnen die Befragten seit **durchschnittlich 34 Jahren**, ca. 45% leben seit 21-40 Jahren in dieser Stadt.



Frage 3a1: Wie häufig besuchen Sie Frankfurt (Oder)?

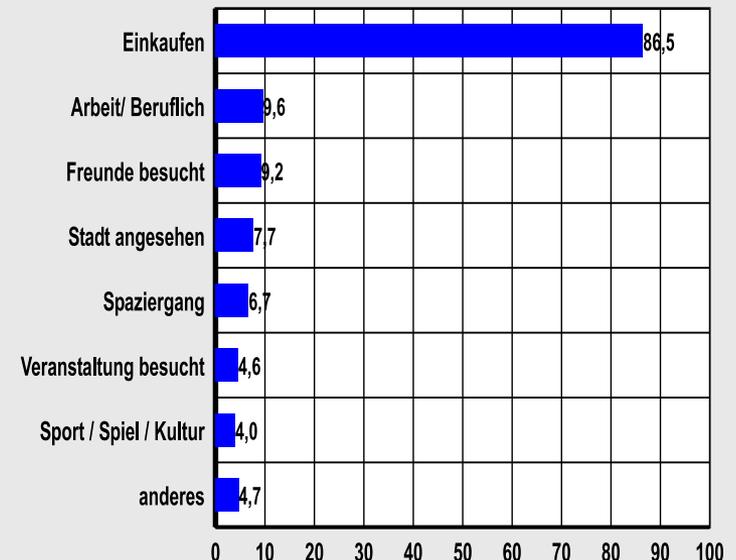
Angaben in Prozent



Basis n=500

Frage 3b1: Was ist/ war der Anlass Ihres Besuchs in Frankfurt (Oder)?

Angaben in Prozent



Basis n=480

40,8% der Slubicer Befragten besuchen die Nachbarstadt Frankfurt (Oder) **mehrmals im Monat**, nur 4% kommen nie in diese Stadt.

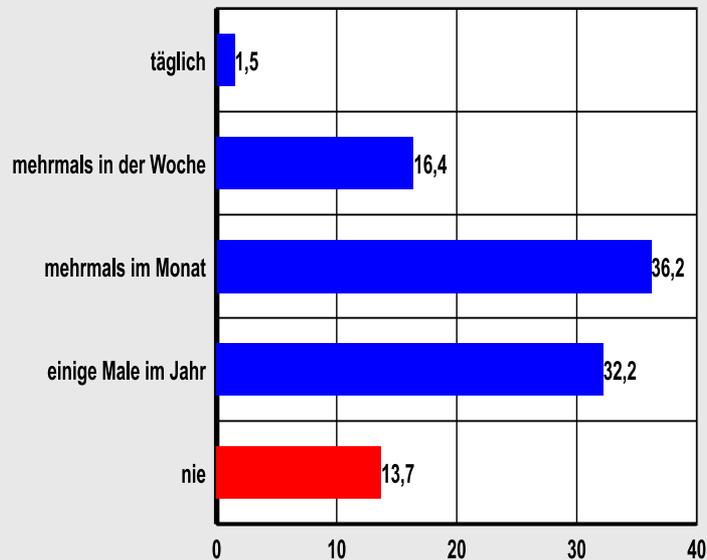
Der Hauptgrund, warum Frankfurt (Oder) besucht wird, ist um dort **einzukaufen** (86,5%).

Wohndauer und Besuch (3)



Frage 3a2: Wie häufig besuchen Sie Slubice?

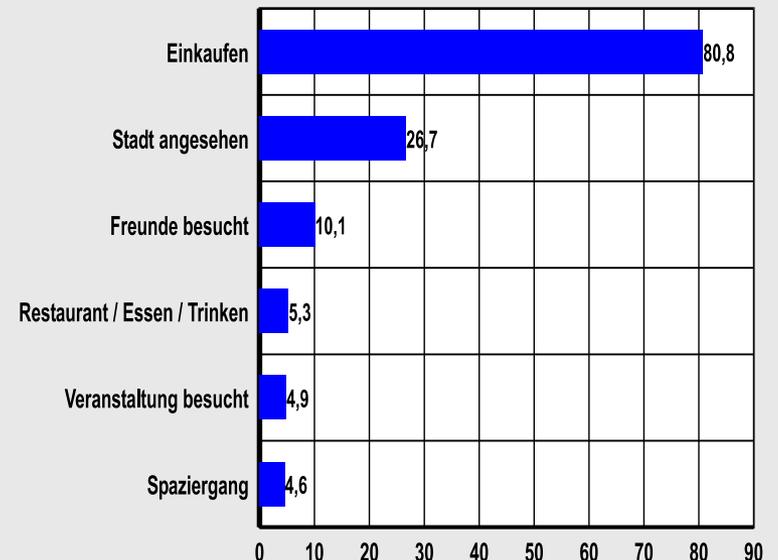
Angaben in Prozent



Basis n=500

Frage 3b2: Was ist/ war der Anlass Ihres Besuchs in Slubice?

Angaben in Prozent

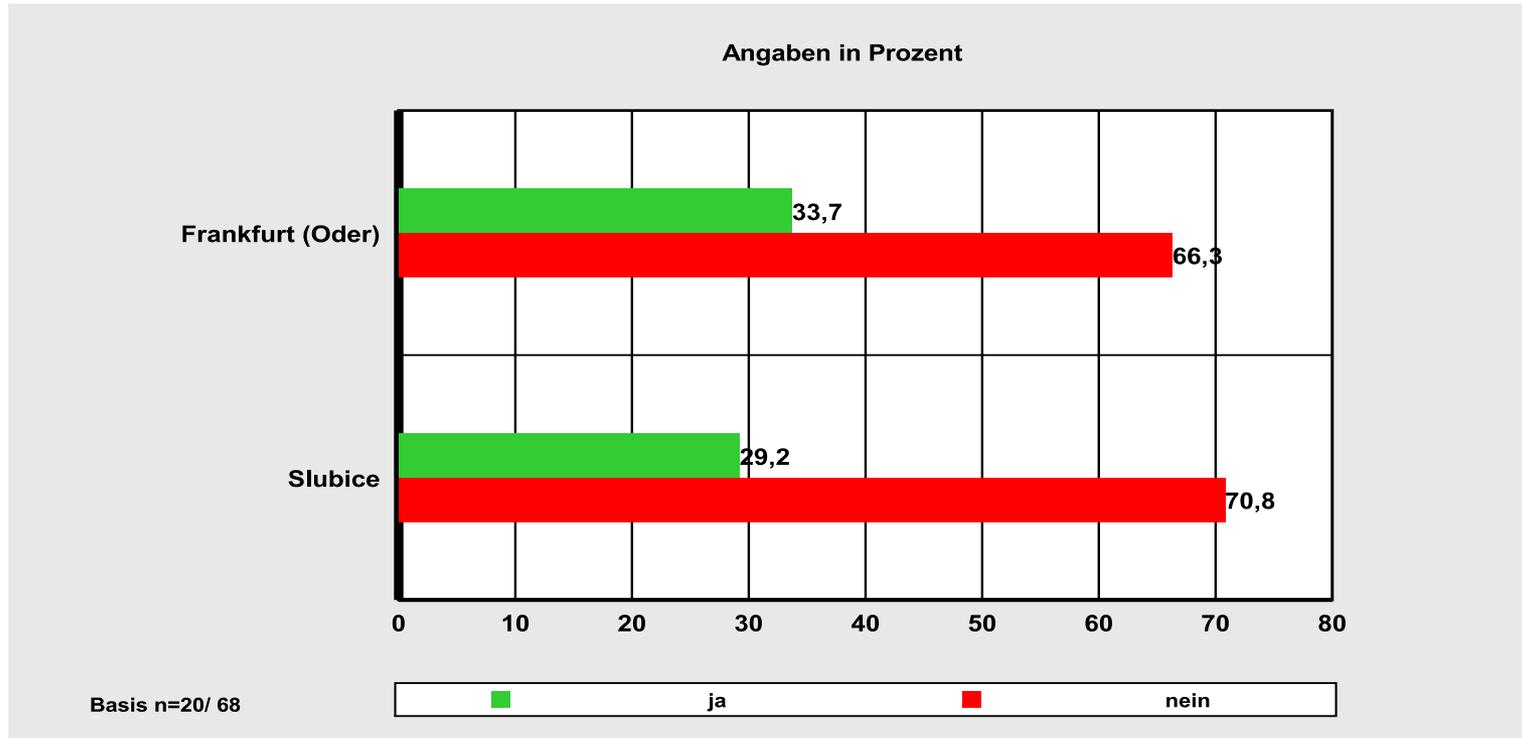


Basis n=432

36,2% der Frankfurter Befragten kommen **mehrmals im Monat** nach Slubice, 13,7% besuchen diese Stadt nie.

Auch hier stellt das **Einkaufen** den Hauptgrund für einen Besuch dar (80,8%).

Frage 4: Wenn Sie noch nie in der anderen Stadt waren, könnten Sie sich vorstellen, diese zu besuchen?



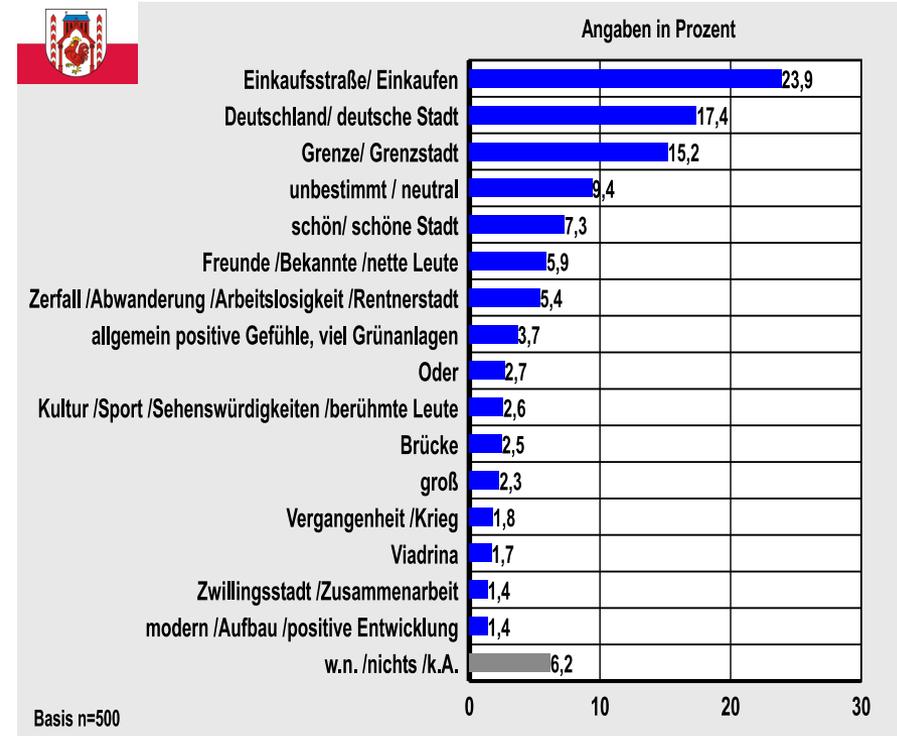
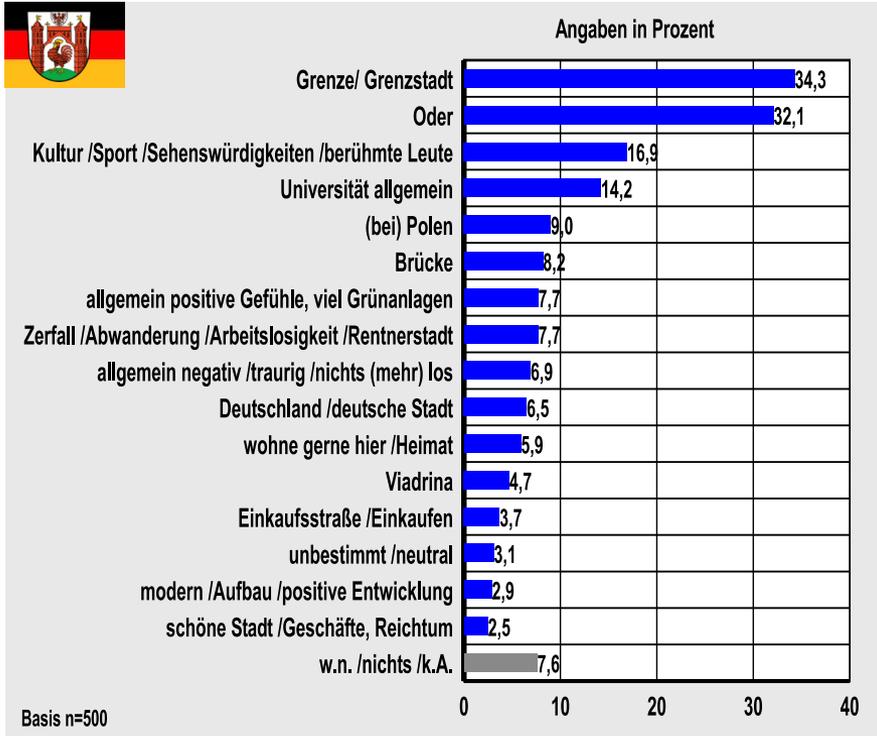
Die Mehrheit der Befragten, sowohl diese aus Slubice (70,8%) als auch aus Frankfurt (Oder) (66,3%), die noch nie die andere Stadt besucht haben, können sich dies auch zukünftig **nicht vorstellen**.

C. Assoziation und Einschätzung





Frage 2: Was fällt Ihnen spontan zur Stadt Frankfurt (Oder) ein? (TOP-Nennungen)



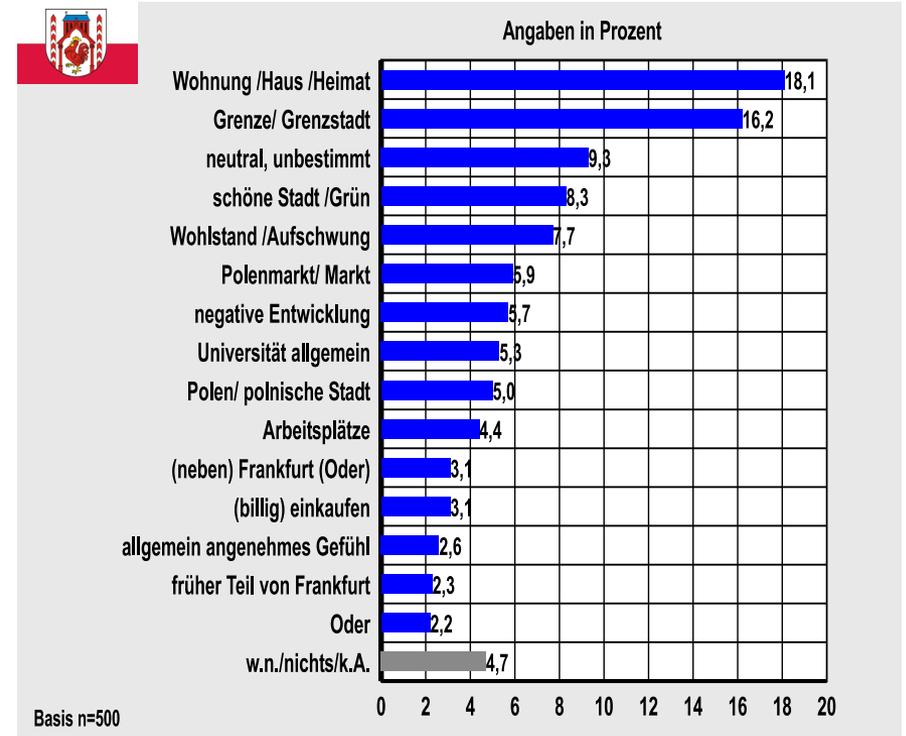
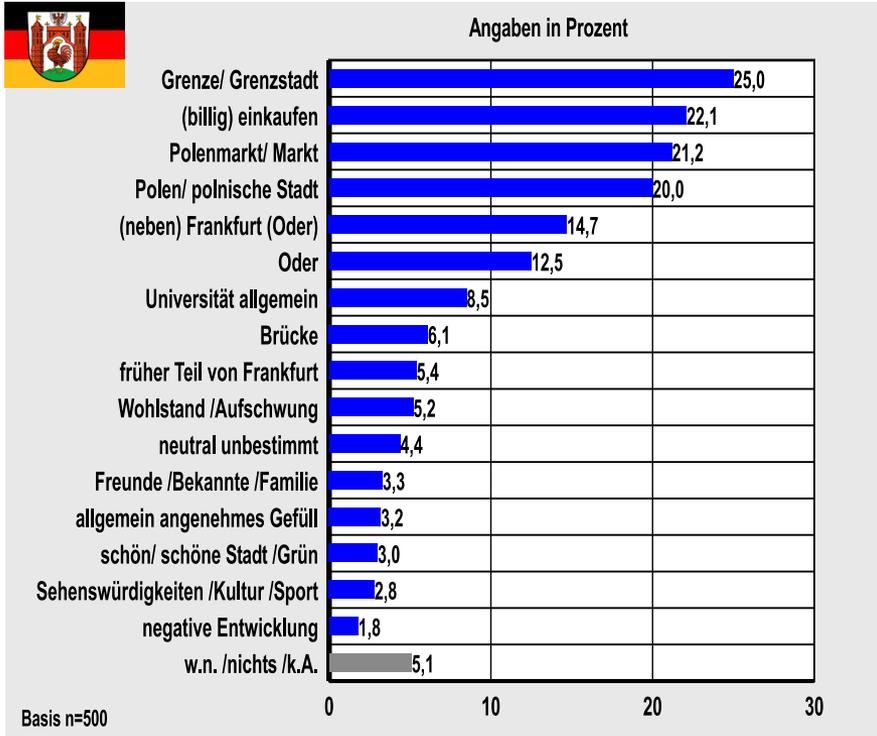
Spontan wird von den Befragten aus Frankfurt (Oder) ihre Heimatstadt **vor allem mit der Grenze verbunden** (34,3%), danach folgt mir 32,1% die Oder. 16,9% assoziieren Kultur/ Sport/ Sehenswürdigkeiten und berühmte Leute.

Die Slubicer verbinden mit ihrer Nachbarstadt vor allem das **Einkaufen** (23,9%), gefolgt davon, dass sich diese in Deutschland befindet (17,4%) und an der Grenze liegt (15,2%).

Assoziation und Einschätzung (2)



Frage 2: Was fällt Ihnen spontan zur Stadt Slubice ein? (TOP-Nennungen)



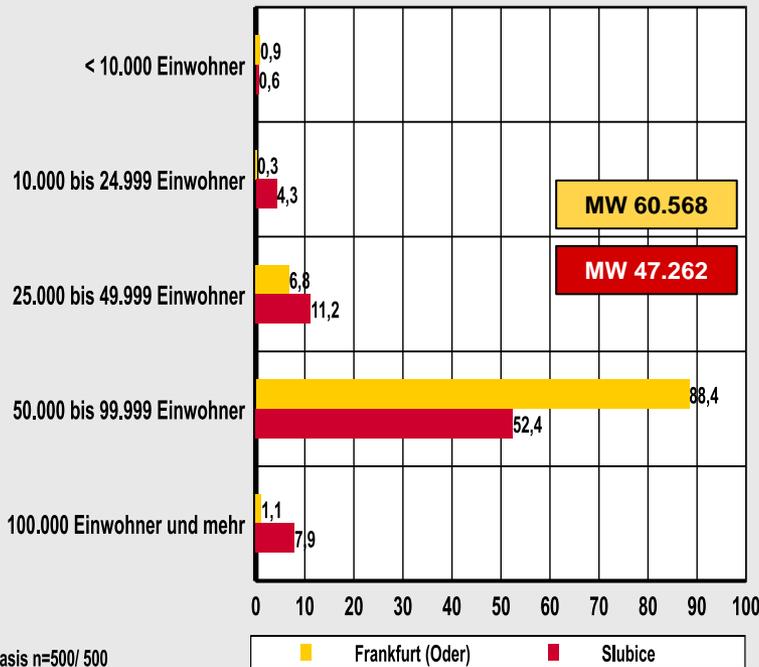
Auch mit Slubice verbinden die Frankfurter Befragten insbesondere, **dass es eine Stadt ist, die an der Grenze liegt** (25%). Weitere 22,1% assoziieren mit dieser Stadt das (billige) Einkaufen und 21,2% den Polenmarkt. Zudem sagt jeder Fünfte, dass es eine polnische Stadt ist.

18,1% der Slubicer Befragten verbinden mit ihrer Stadt, dass sie ihre **Wohnung bzw. ihr Haus dort haben und dies ihre Heimat** ist. Weitere 16,2% bringen damit die Grenze in Zusammenhang.

Frage 5: Was schätzen Sie, wie viele Einwohner hat die Stadt...?

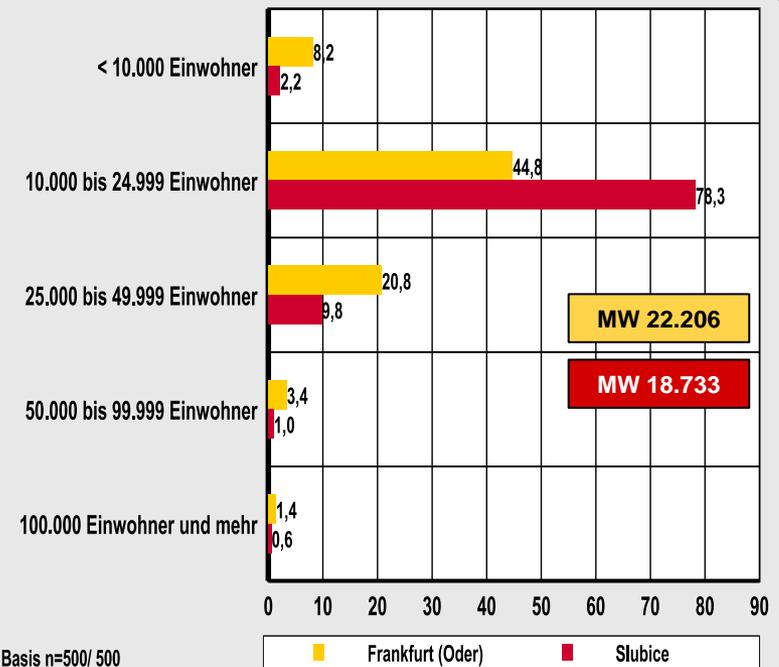
Frankfurt (Oder)

Angaben in Prozent



Slubice

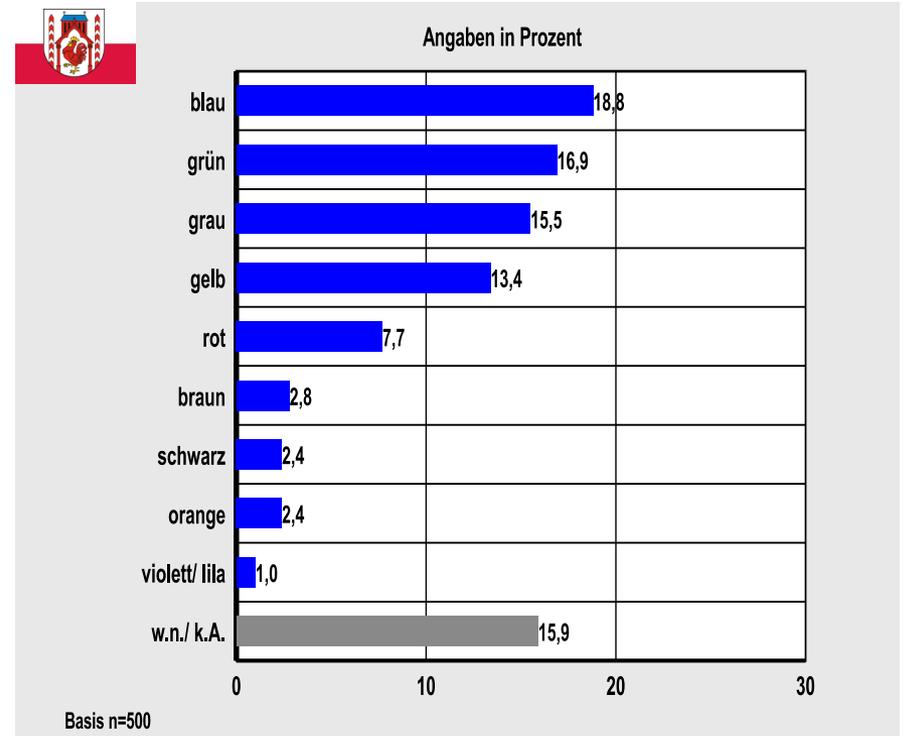
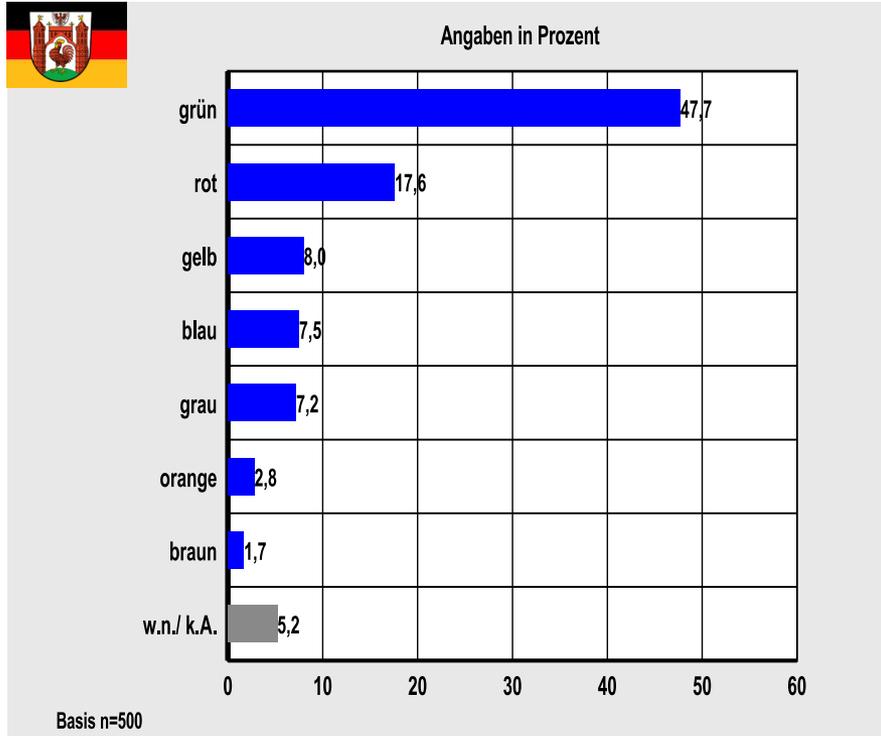
Angaben in Prozent



Mehrheitlich wird sowohl von den Befragten aus Frankfurt (Oder) als auch von denen aus Slubice die Einwohnerzahl des jeweiligen Wohnorts richtig eingeschätzt (**Frankfurt (Oder): MW 60.568 Einwohner → tatsächlich ca. 60.330; Slubice: MW 18.733 Einwohner → tatsächliche Einwohnerzahl ca. 16.480**). Doch auch die Nichtbewohner liegen mit ihren Schätzungen diesbezüglich mehrheitlich richtig (Frankfurt (Oder) 52,4% 50.000 bis 99.999 Einwohner bzw. Slubice 44,8% 10.000 bis 24.999 Einwohner).



Frage 6a: Wenn Frankfurt (Oder) eine Farbe hätte, welche wäre das nach Ihrem Empfinden? (TOP-Nennungen)



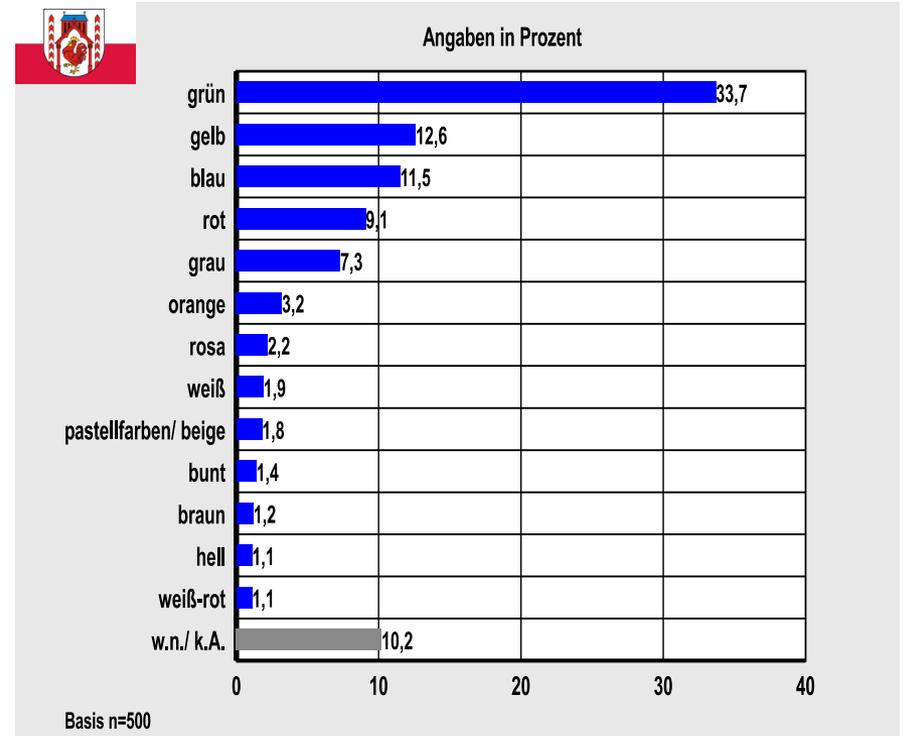
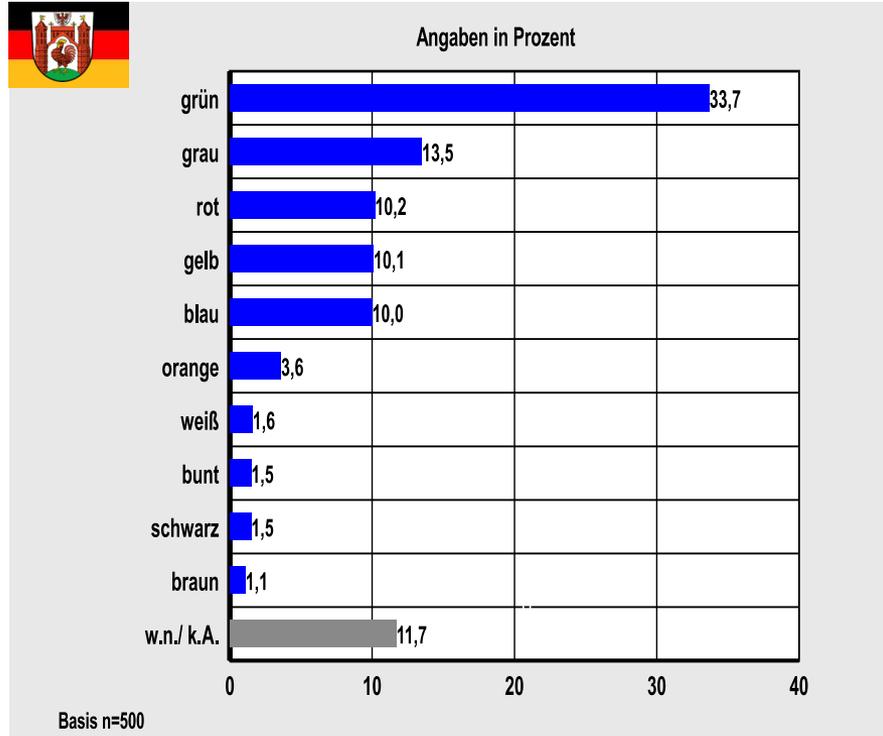
Von den Teilnehmer aus Frankfurt (Oder) wird deren Heimatstadt **vor allem die Farbe „grün“** zugesprochen (47,7%). Danach folgt die Farbe „rot“ mit 17,6%.

Die Slubicer assoziieren Frankfurt (Oder) zu 18,8% mit „**blau**“, danach folgen die Farben „grün“ (16,9%), „grau“ (15,5%) und „gelb“ (13,4%).

Assoziation und Einschätzung (5)

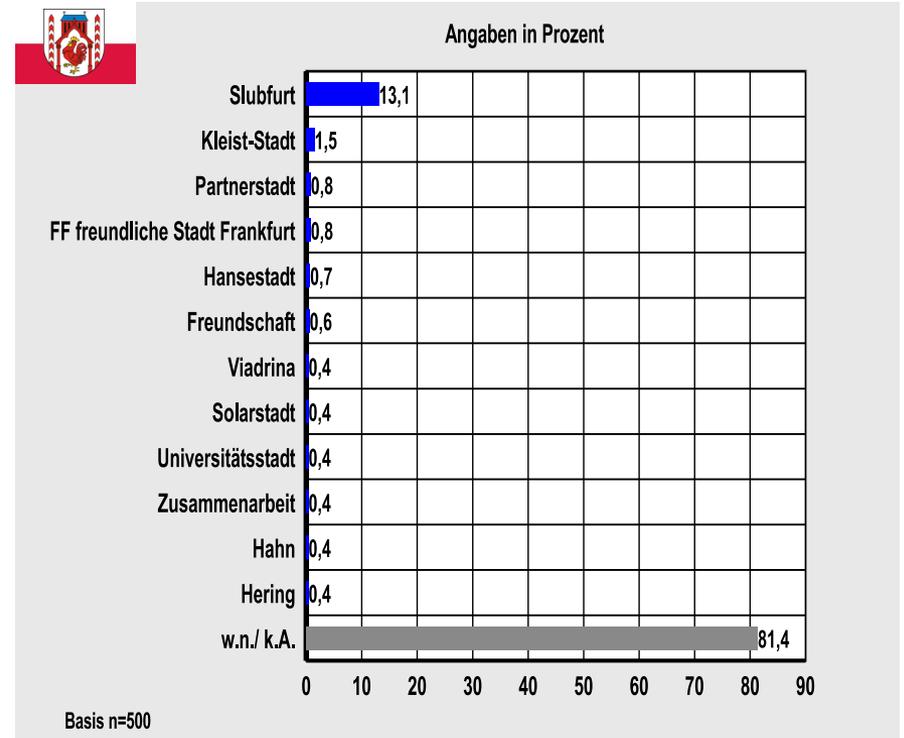
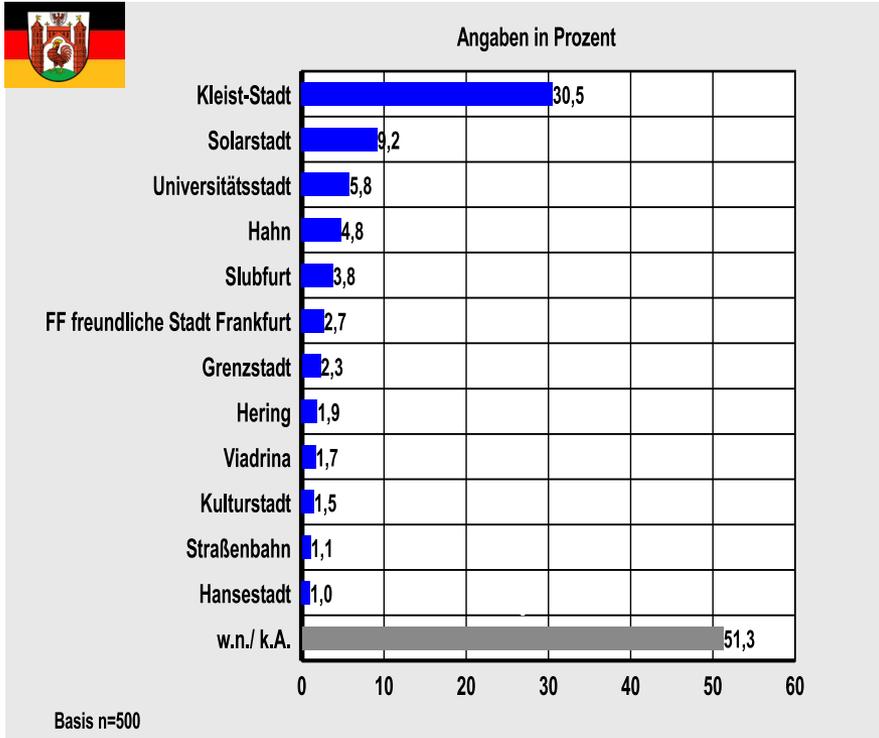


Frage 6b: Wenn Slubice eine Farbe hätte, welche wäre das nach Ihrem Empfinden? (TOP-Nennungen)



Mit Slubice wird sowohl von den Frankfurter als auch den Slubicer Befragten selbst vor allem die **Farbe „grün“** verbunden (je 33,7%). Weiterhin wird von 13,5% der Teilnehmer aus Frankfurt (Oder) die Farbe „grau“ genannt, wohingegen von den Slubicern eher die Farben „gelb“ (12,6%) und „blau“ (11,5%) assoziiert werden.

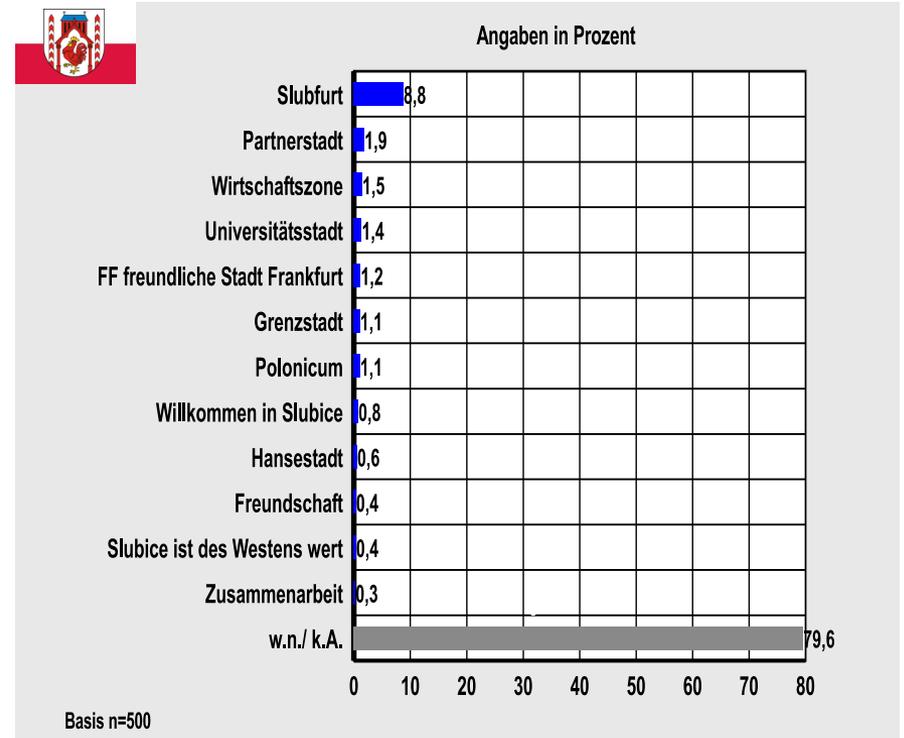
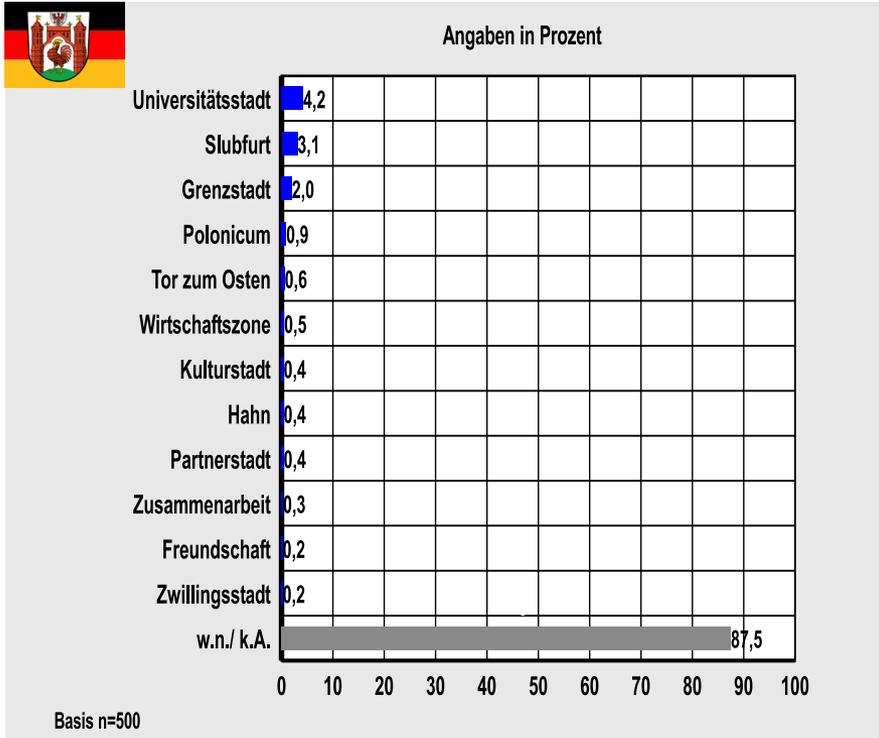
Frage 7a: Kennen Sie Begriffe aus dem Stadtmarketing von Frankfurt (Oder)? (TOP-Nennungen)



Etwas **weniger als die Hälfte** der Befragten aus Frankfurt (Oder) kennen **Begriffe** aus dessen Stadtmarketing, 30,5% ist jedoch der Slogan „**Kleist-Stadt**“ bekannt.

Bei den Slubicern kennen **81,4% keine Begriffe** aus dem Stadtmarketing von Frankfurt (Oder), wurden Nennungen gemacht, so betrafen diese zu 13,1% das Wortspiel „**Slubfurt**“.

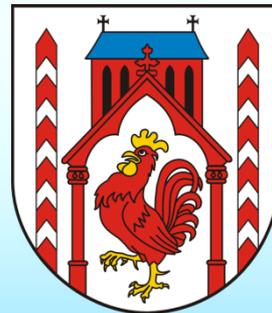
Frage 7b: Kennen Sie Begriffe aus dem Stadtmarketing von Slubice? (TOP-Nennungen)



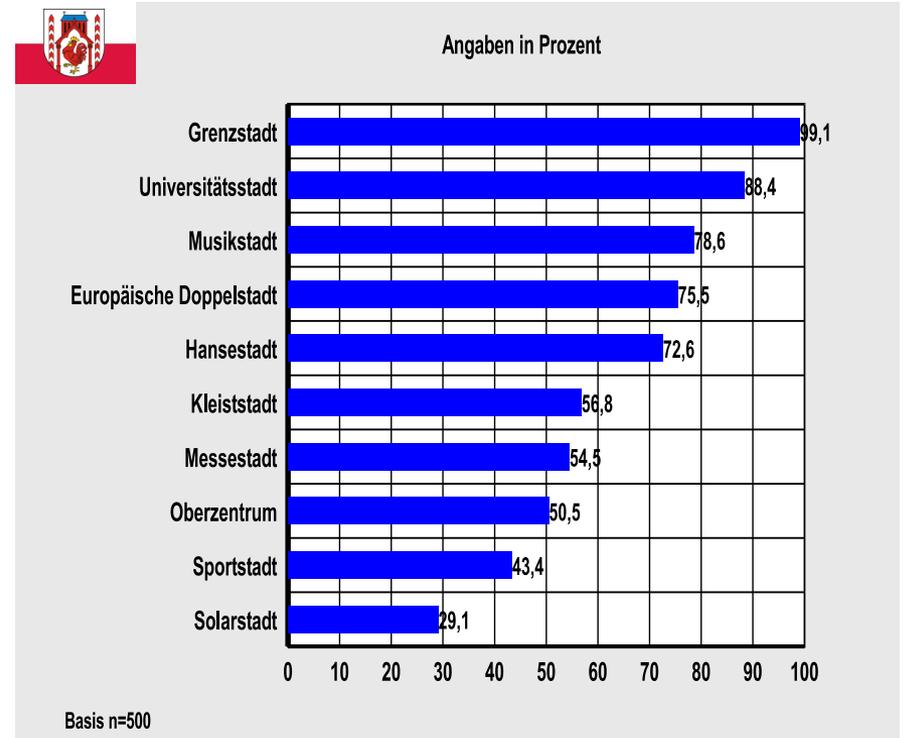
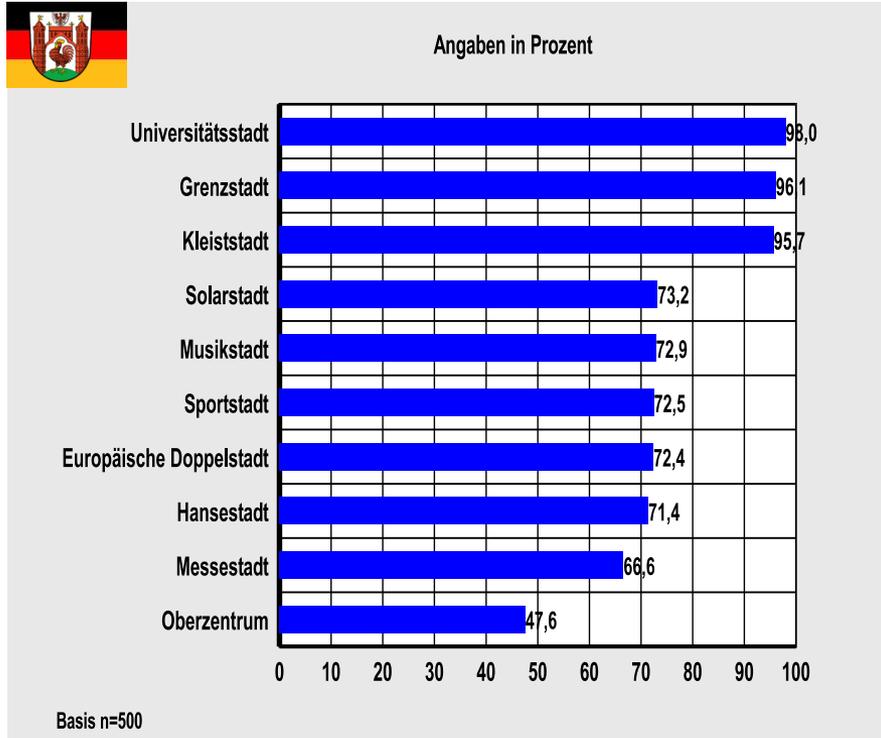
87,5% der Befragten aus Frankfurt (Oder) sind keine Begriffe aus dem Slubicer Stadtmarketing bekannt, vereinzelt wurden „Universitätsstadt“ (4,2%), „Slubfurt“ (3,1%) und „Grenzstadt“ (2%) genannt.

Auch bei den Slubicern selbst fällt die Bekanntheit gering aus, **79,6% kennen keine Stadtmarketing-Begriffe**. War dies doch der Fall, so wurde meist „Slubfurt“ (8,8%) erwähnt.

D. Imageanalyse

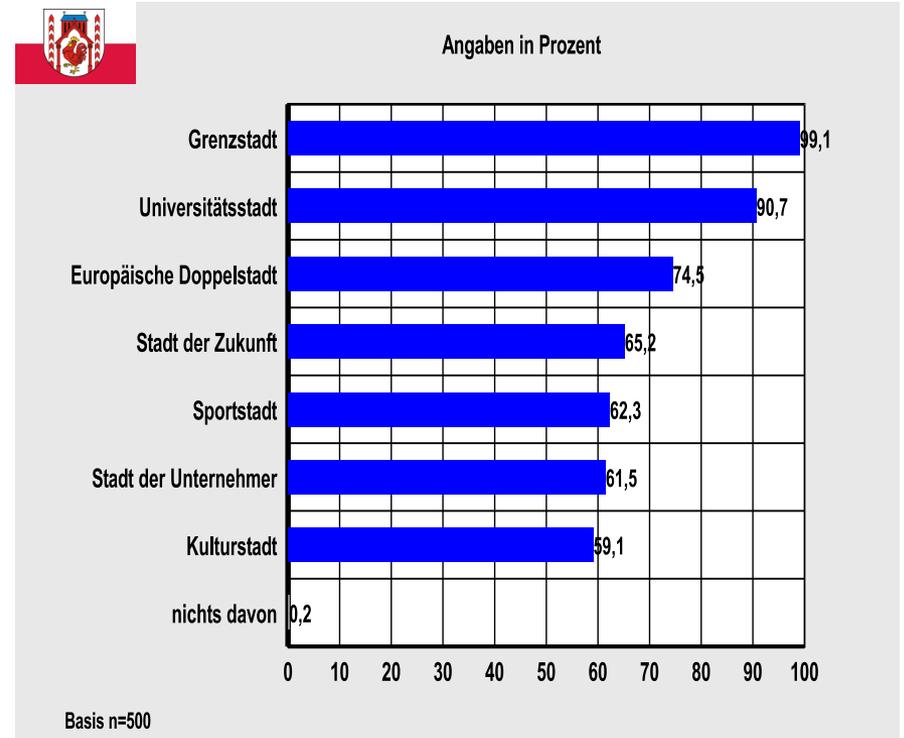
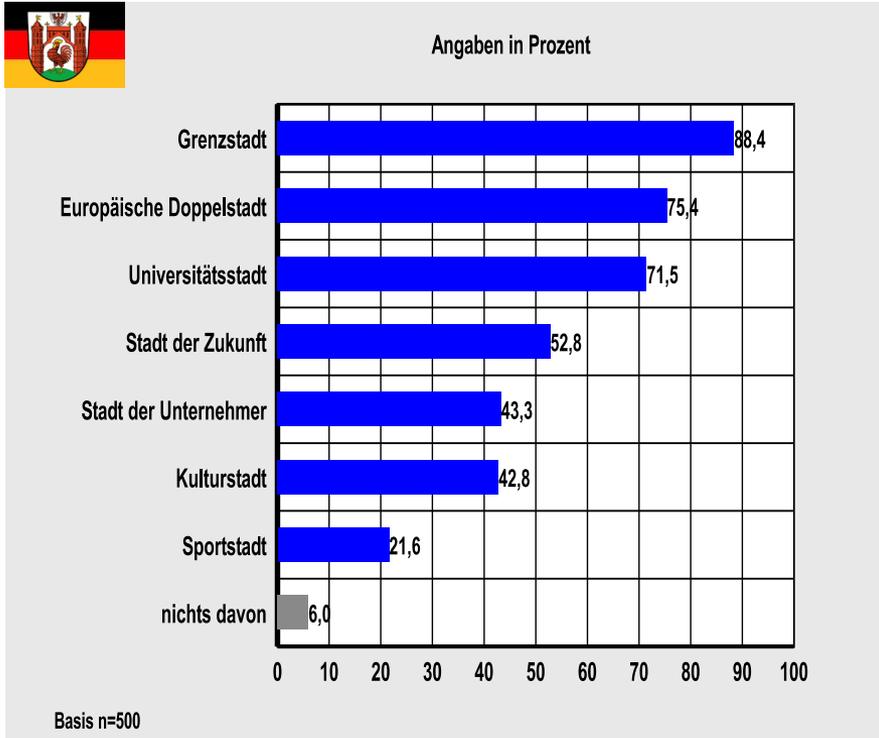


Frage 8a: Ich werde Ihnen nun verschiedene Namen vorlesen und Sie sagen bitte, ob diese zu Frankfurt (Oder) passen.



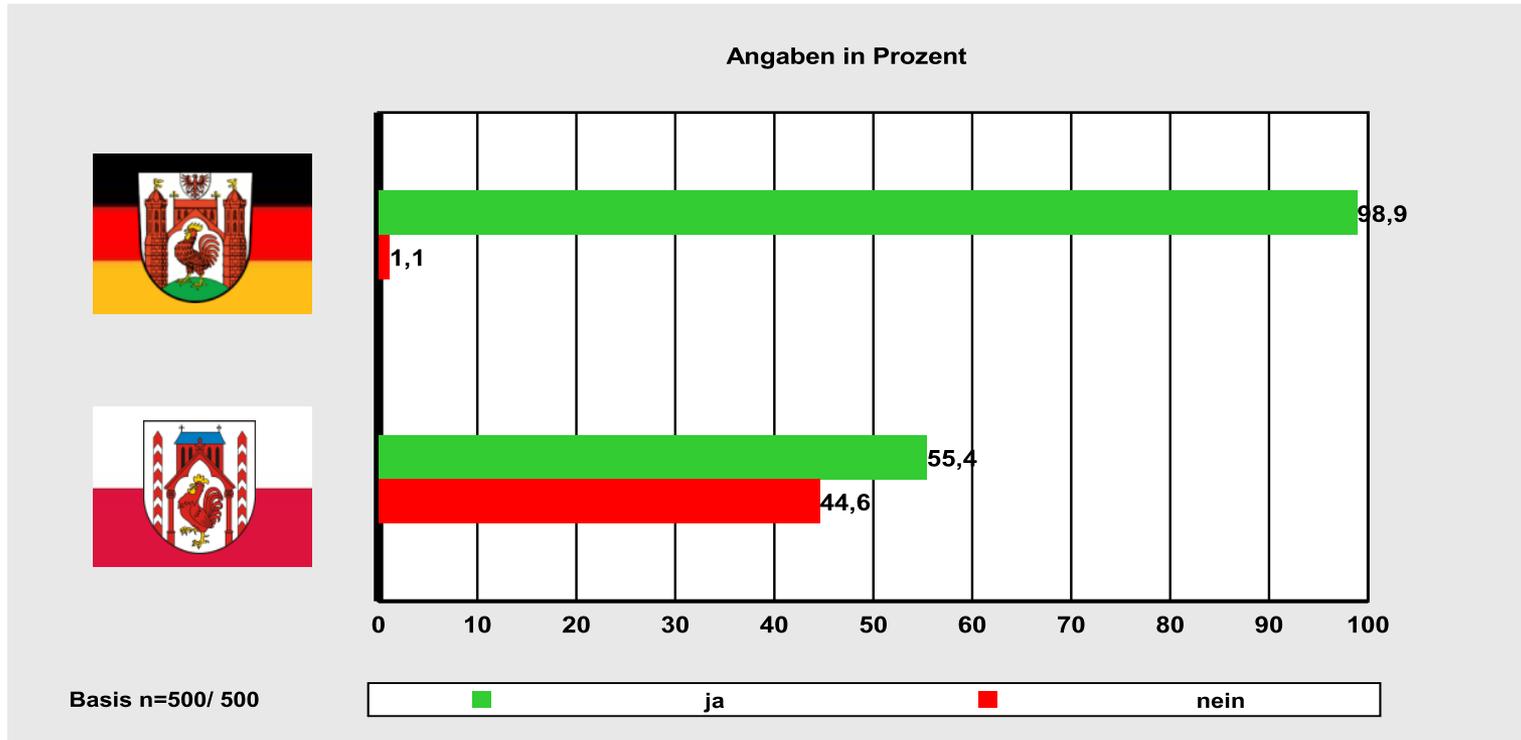
Universitätsstadt (98% bzw. 88,4%) und **Grenzstadt** (96,1% bzw. 99,1%) sind Begrifflichkeiten, die Frankfurt (Oder) sowohl von den eigenen Bewohnern als auch denen aus Slubice mehrheitlich zugeschrieben werden. Die Frankfurter stimmen zudem zu 95,7% zu, dass der Name „Kleist-Stadt“ passend ist, während die Slubicer eher die Bezeichnung „Musikstadt“ (78,6%) für zutreffend halten. Verglichen mit den Frankfurter Befragten können die Slubicer jedoch mit dem Begriff „Solarstadt“ in Bezug auf Frankfurt (Oder) weniger anfangen.

Frage 8b: Ich werde Ihnen nun verschiedene Namen vorlesen und Sie sagen bitte, ob diese zu Slubice passen.



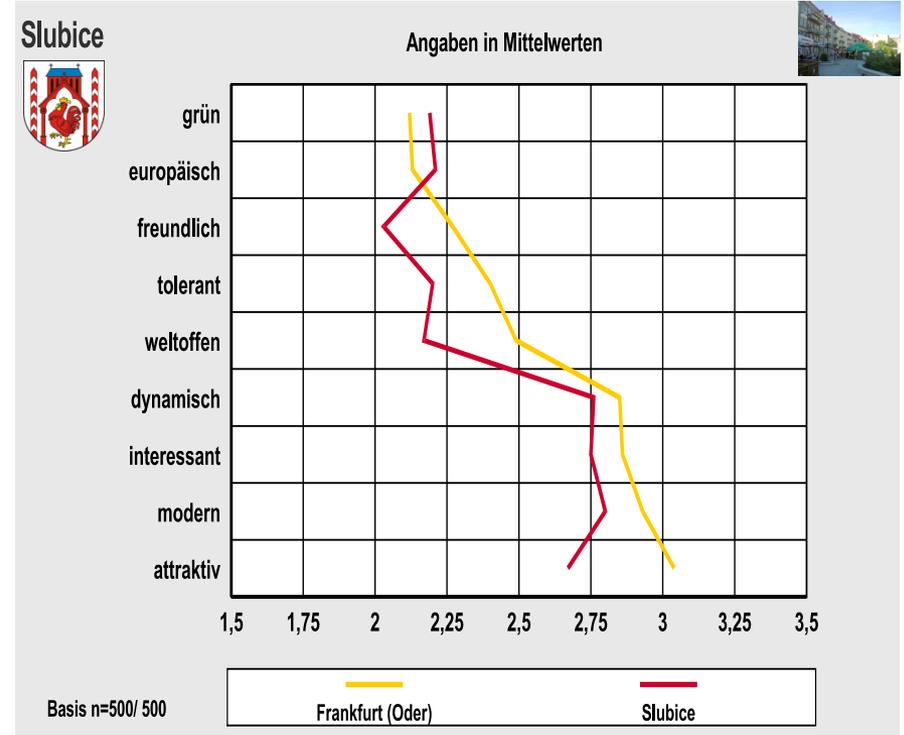
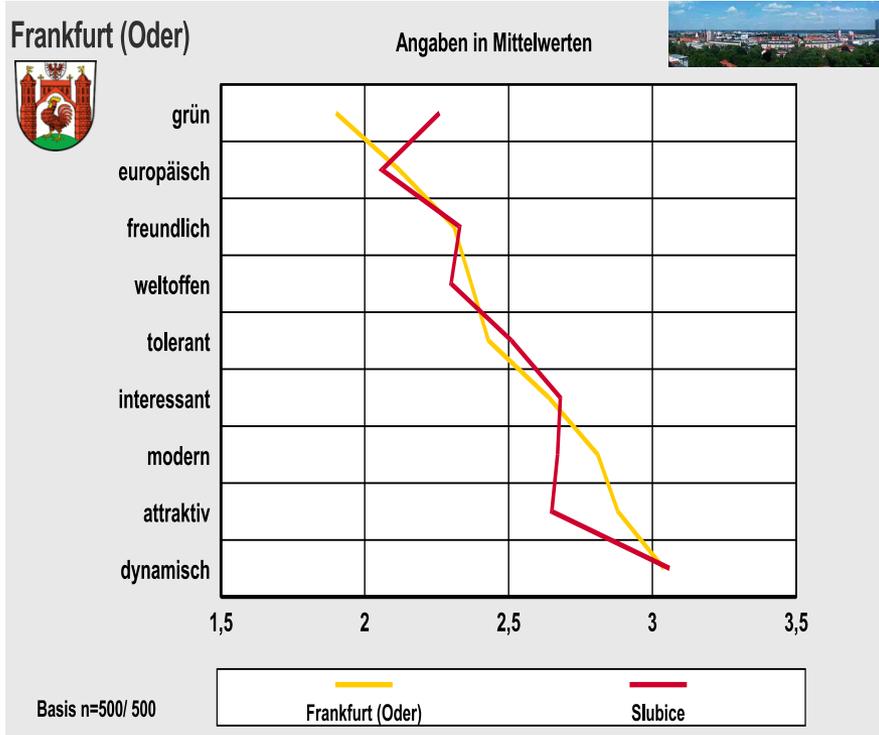
Wie auch bei Frankfurt (Oder), halten die Befragten aus beiden Städten den Begriff „**Grenzstadt**“ in Bezug auf Slubice für passend (88,4% bzw. 99,1%). Weitere 90,7% der Teilnehmer aus Slubice halten die Bezeichnung „**Universitätsstadt**“ für zutreffend. Zudem stimmen auch 62,3% dem Titel „**Sportstadt**“ zu, wohingegen dies nur 21,6% der Befragten aus Frankfurt (Oder) bejahen.

Frage 9: Ist Ihnen bekannt, dass Frankfurt (Oder) die Geburtsstadt des Dichters Heinrich von Kleist ist?



98,9% der Befragten aus Frankfurt (Oder), jedoch nur **55,4%** der Teilnehmer aus Slubice wissen, dass **Heinrich von Kleist** in Frankfurt (Oder) geboren ist. Dieser deutlich niedrigere Anteil könnte darauf zurückgeführt werden, dass der deutsche Dichter Kleist an sich den Polen weniger bekannt ist.

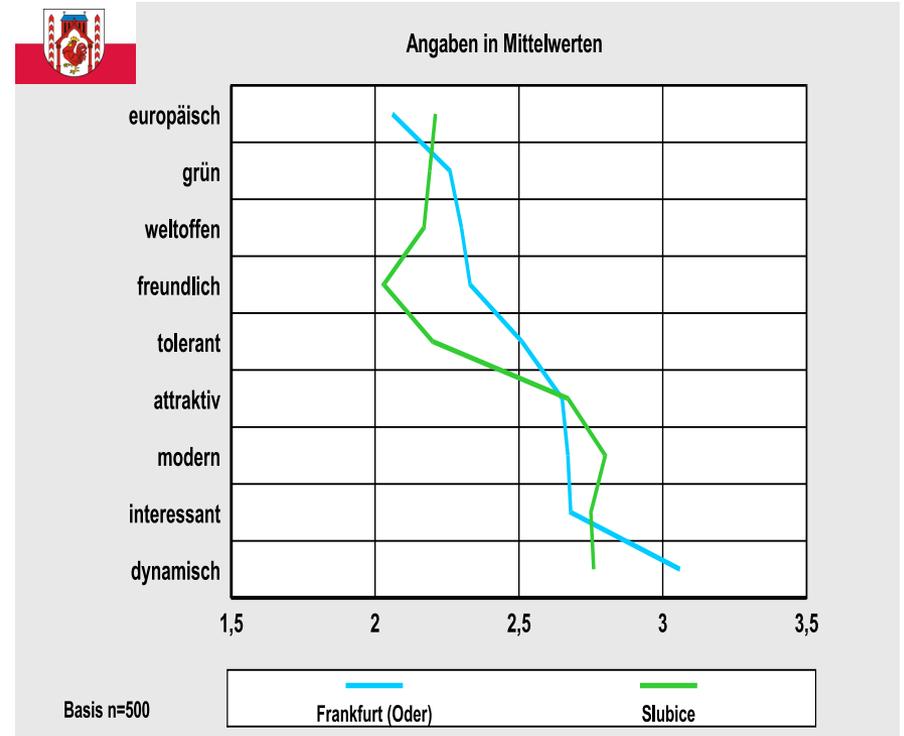
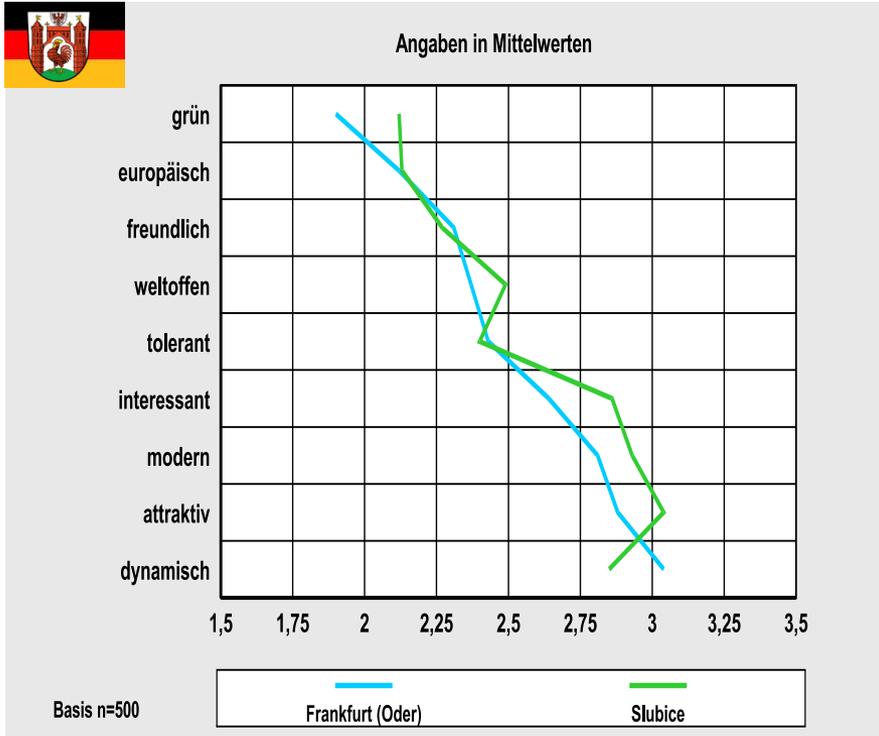
Frage 10: Ich werde Ihnen nun verschiedene Aussagen vorlesen und Sie sagen bitte, inwieweit dies jeweils auf Frankfurt (Oder) bzw. Slubice zutrifft. (1 = trifft ganz und gar zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu)



Die größte Zustimmung erhält **Frankfurt (Oder)** von den eigenen Bewohnern bei dem Punkt „ist grün“, wohingegen die Slubicer Frankfurt (Oder) eher das Attribut „**europäisch**“ zuschreiben. Die geringste Zustimmung erhält Frankfurt (Oder) von beiden Gruppen bezüglich der Dynamik.

Slubice schneidet, bis auf die Aussage „ist grün“, der die Frankfurter eher zustimmen, **bei den eigenen Bewohnern besser** ab als bei den deutschen Nachbarn. Dies wird insbesondere bei den Aspekten „Weltoffenheit“, „Freundlichkeit“, „Toleranz“ und der „Attraktivität“ ersichtlich.

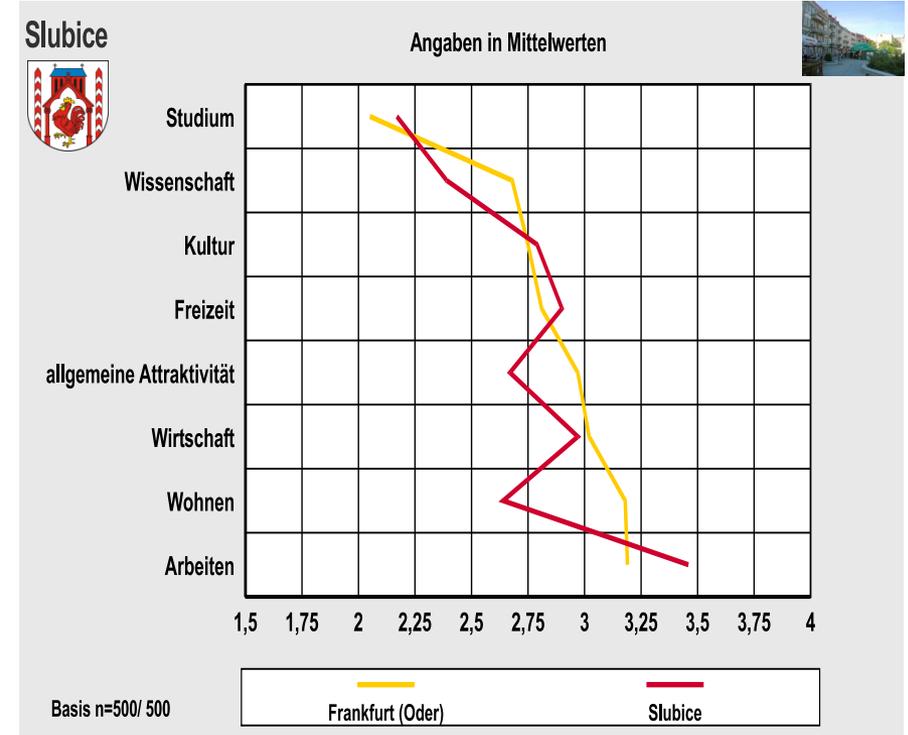
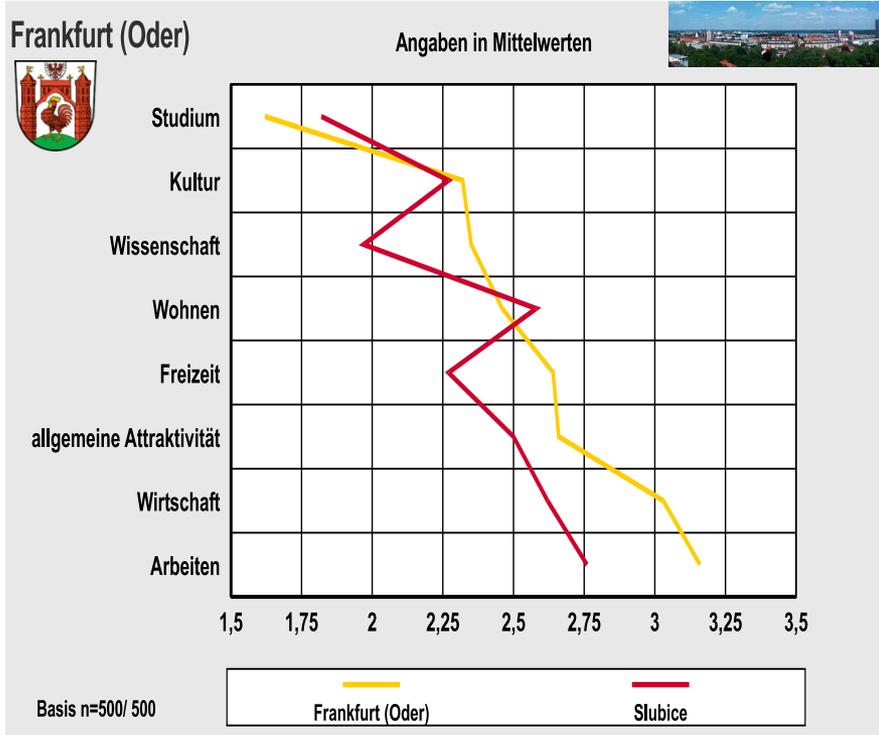
Frage 10: Ich werde Ihnen nun verschiedene Aussagen vorlesen und Sie sagen bitte, inwieweit dies jeweils auf Frankfurt (Oder) bzw. Slubice zutrifft. (1 = trifft ganz und gar zu bis 5 = trifft überhaupt nicht zu)



Frankfurt (Oder) wird von den **eigenen Bewohnern in der Mehrheit der Aspekte besser bewertet als Slubice**. Besonders deutlich wird dies bei den Aussagen „ist grün“ und „ist interessant“. Eine Ausnahme bildet vor allem die Dynamik, hier schneidet Slubice besser ab.

Auch die Befragten in **Slubice** beurteilen ihre Heimatstadt **in den meisten Punkten besser** als die Nachbarstadt, insbesondere im Hinblick auf die Freundlichkeit. Allerdings halten die Slubicer Frankfurt für europäischer.

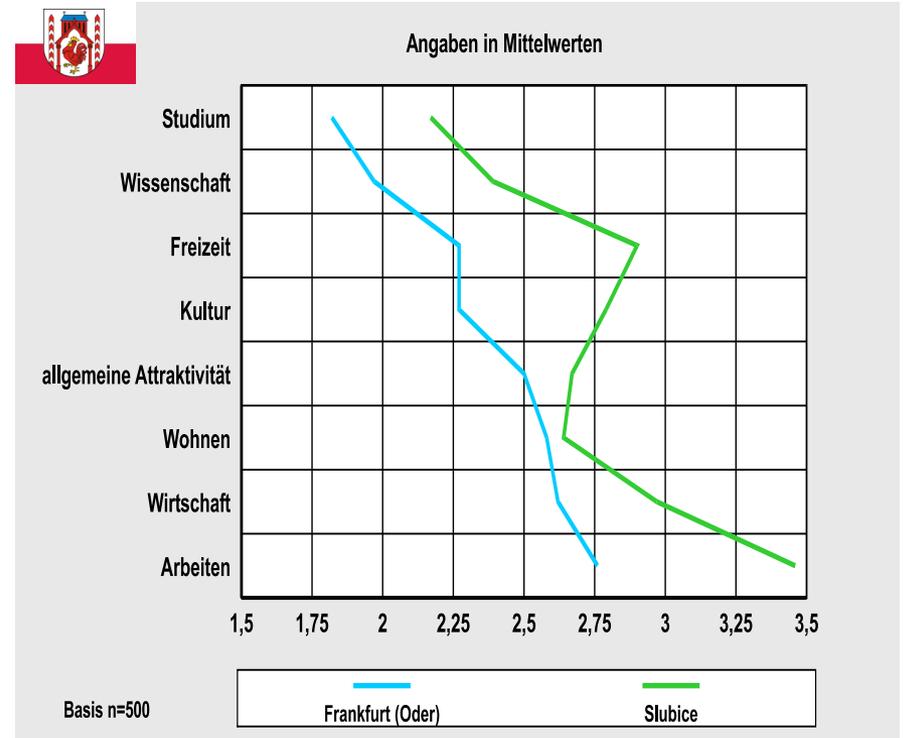
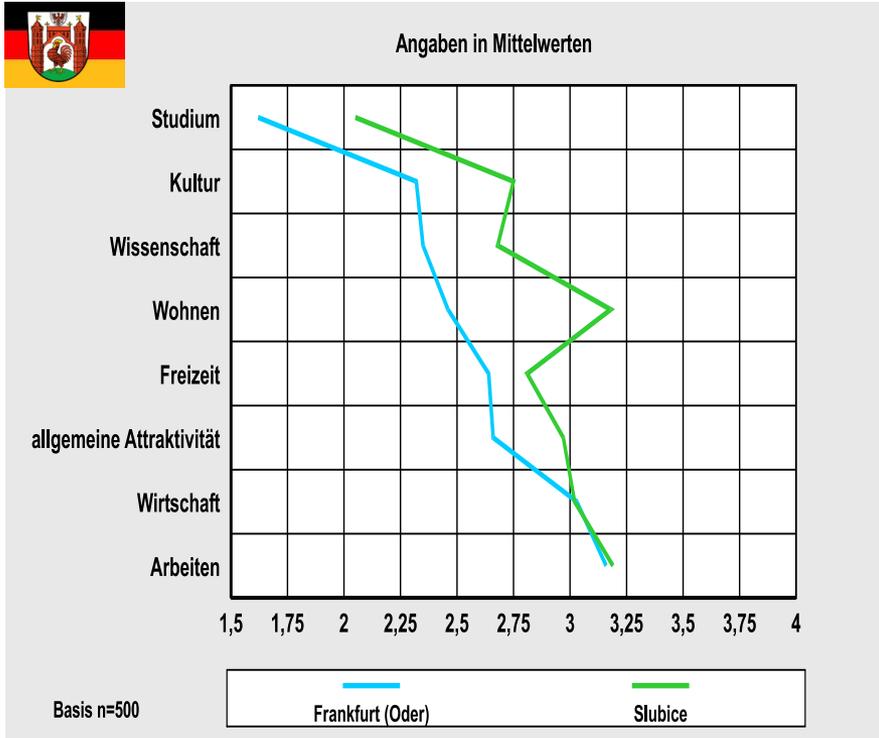
Frage 11: Wie würden Sie Frankfurt (Oder) bzw. Slubice anhand einer Skala von 1 = sehr gut bis 5 = mangelhaft zu folgenden Punkten bewerten?



Die Befragten aus Slubice bewerten Frankfurt (Oder) in der Mehrheit der Aspekte positiver als die Frankfurter selbst (eine Ausnahme bildet das Studium). Besonders deutlich wird dies im Hinblick auf die Punkte „Wissenschaft“, „Freizeit“, „Wirtschaft“ und „Arbeiten“.

Slubice wird insbesondere im Hinblick auf „Wohnen“ und die „allgemeine Attraktivität“ von den eigenen Bewohnern besser bewertet, wohingegen die Frankfurter vor allem den Punkt „Arbeiten“ positiver einstufen.

Frage 11: Wie würden Sie Frankfurt (Oder) bzw. Slubice anhand einer Skala von 1 = sehr gut bis 5 = mangelhaft zu folgenden Punkten bewerten?



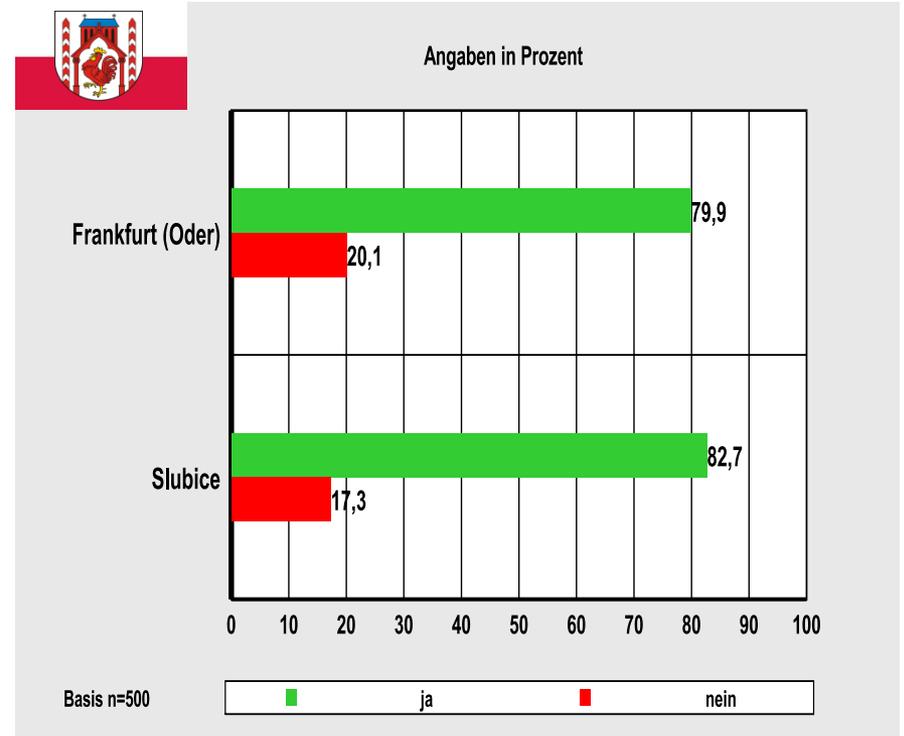
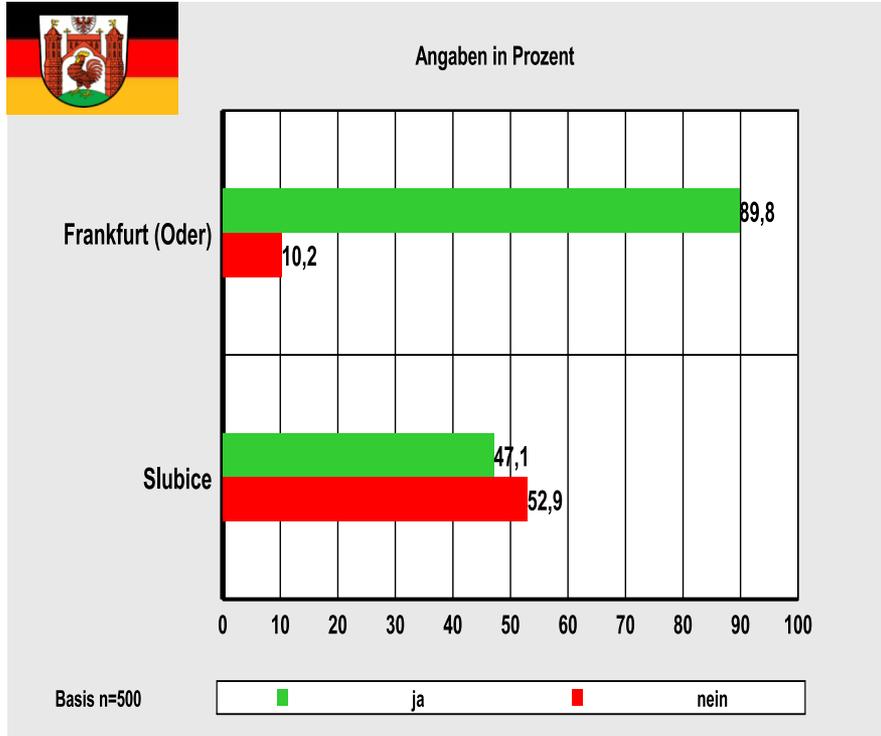
Frankfurt (Oder) wird von den eigenen Bewohnern in den meisten Punkten **besser bewertet als Slubice**, insbesondere hinsichtlich „Wohnen“, „Studium“ und „Kultur“.

Die Teilnehmer aus Slubice schätzen Frankfurt (Oder) sogar überall besser ein als die eigene Stadt. Besonders deutlich zeigt sich dies in den Punkten „Freizeit“ und „Arbeiten“.

E. Aktionen und Events



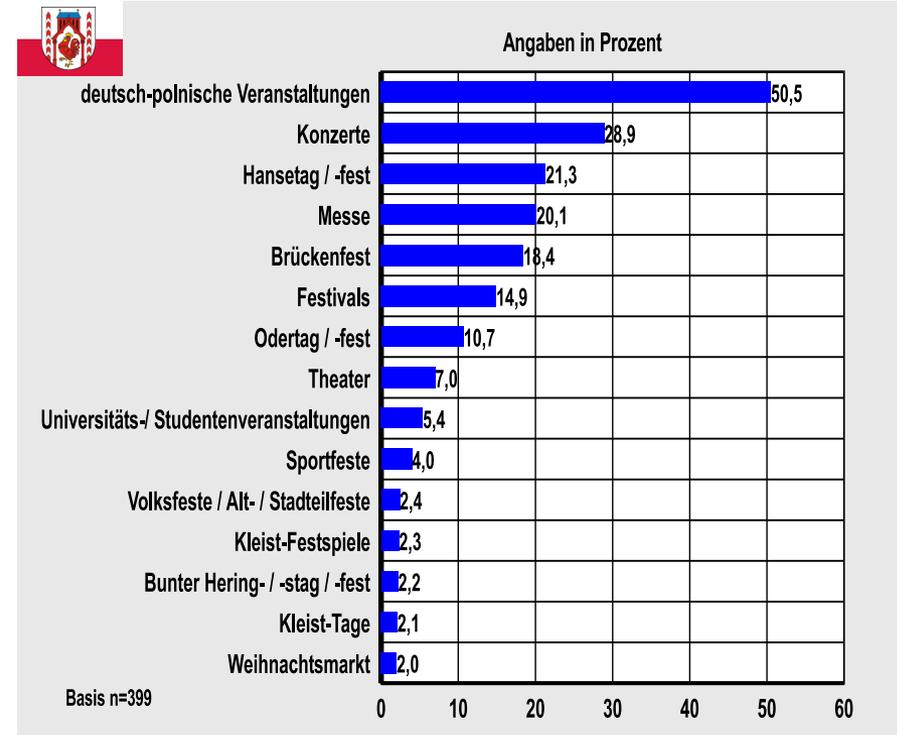
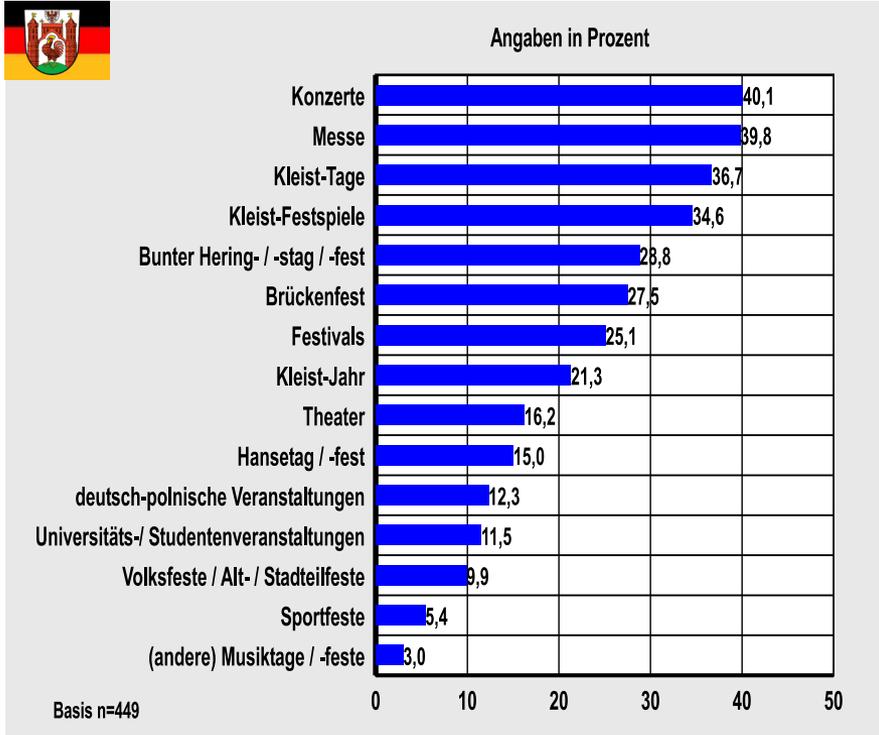
Frage 12: Sind Ihnen irgendwelche Aktionen und Events bekannt, die in ... stattfinden?



89,8% der Frankfurter und 79,9% der Slubicer kennen **Aktionen und Events**, die in Frankfurt (Oder) stattfinden. In Slubice sind diese 82,7% der eigenen Bevölkerung, aber nur 47,1% der Frankfurter bekannt.



Frage 12a: Welche Aktionen und Events in Frankfurt (Oder) sind Ihnen bekannt? (TOP-Nennungen)



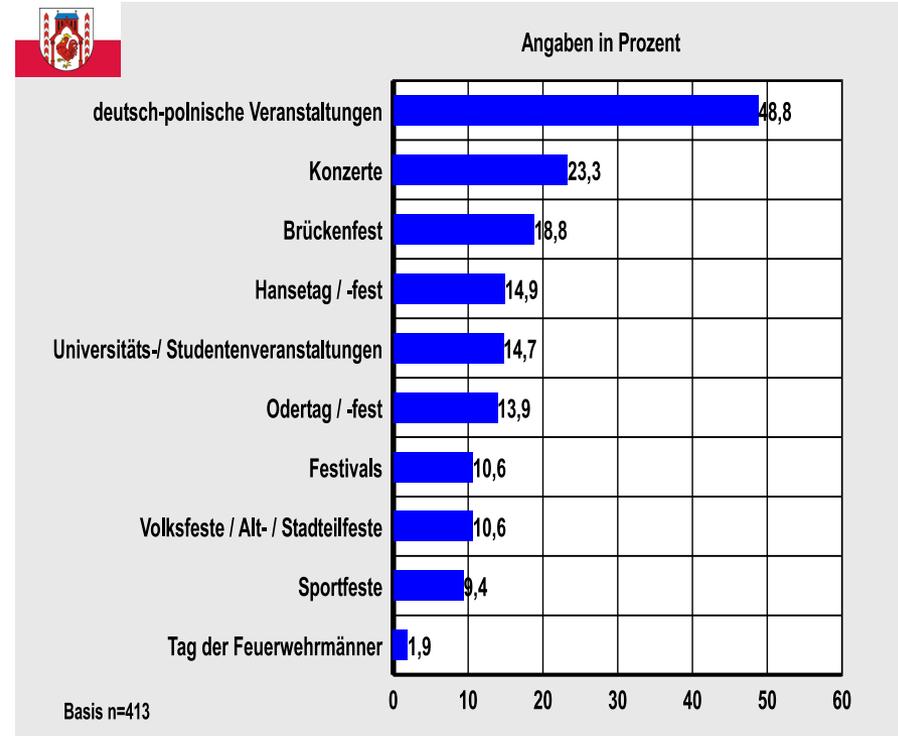
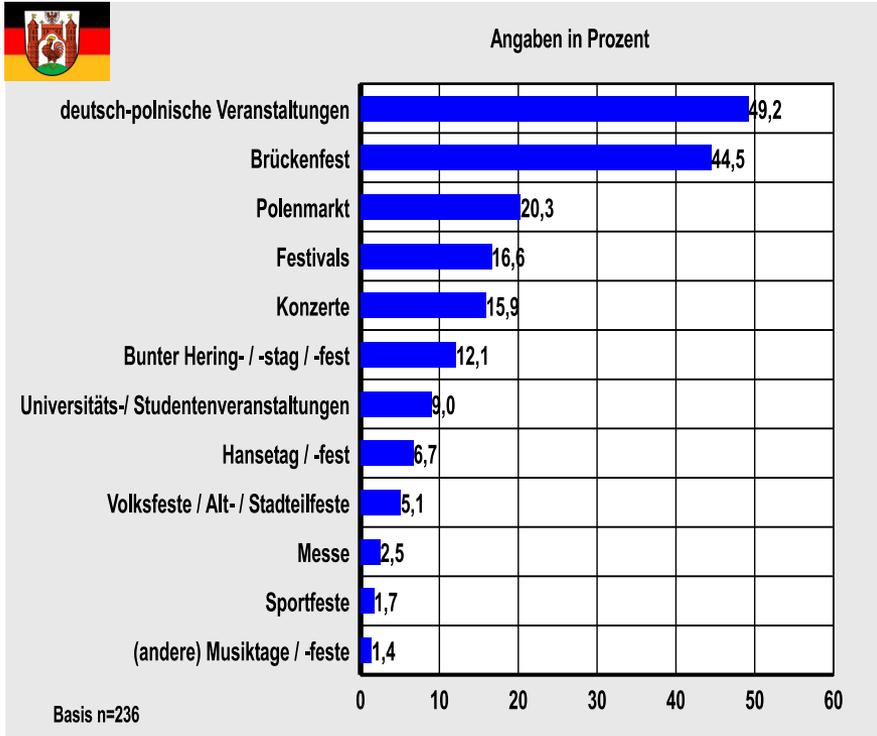
Die Frankfurter Befragten erinnern sich insbesondere an **Konzerte (40,1%)** und **Messen (39,8%)**, die in Frankfurt (Oder) stattgefunden haben bzw. stattfinden. Weiterhin nennen **36,7% die Kleist-Tage** und **34,6% die Kleist-Festspiele**.

Die Teilnehmer aus Slubice hingegen verbinden mit diesen Events vor allem **deutsch-polnische Veranstaltungen (50,5%)**. Danach folgen **Konzerte mit 28,9%** und der Hanse-Tag mit 21,3%. Verschiedene Messeveranstaltungen kennt noch jeder Fünfte der Slubicer Befragten.

Aktionen und Events (3)



Frage 12b: Welche Aktionen und Events in Slubice sind Ihnen bekannt? (TOP-Nennungen)



Die Frankfurter Befragten kennen vor allem **deutsch-polnische Veranstaltungen (49,2%)**, die in Slubice stattfinden, gefolgt vom **Brückenfest (44,5%)**. Weiteren 20,3% ist der Polenmarkt bekannt.

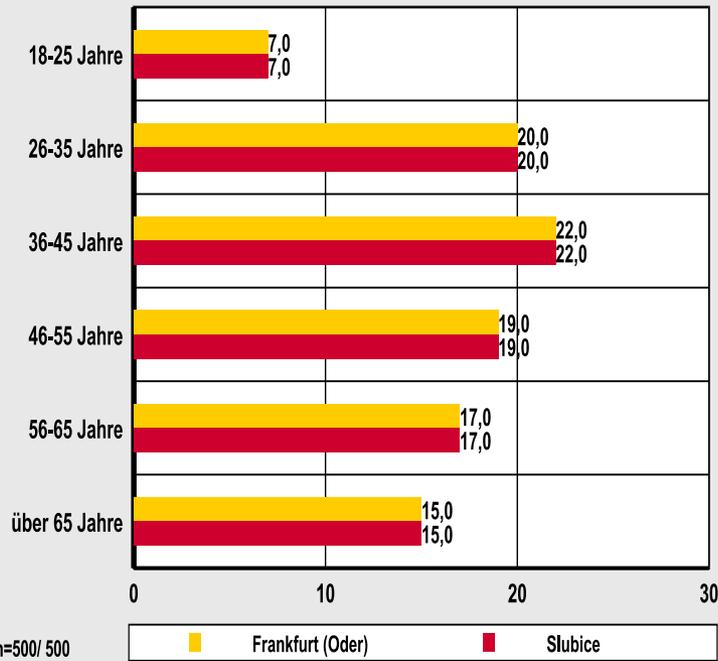
Auch die von den Slubicern genannten Aktionen und Events in Slubice beziehen sich insbesondere auf **deutsch-polnische Veranstaltungen (48,8%)**. Weiterhin werden **Konzerte (23,3%)** und, wie auch von den Frankfurtern, das **Brückenfest (18,8%)** erinnert.

F. Statistik



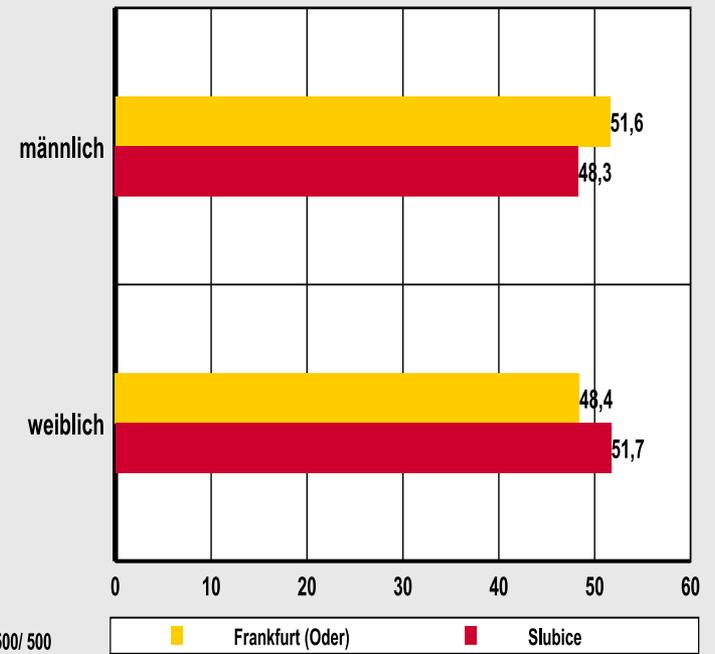
S1: Alter

Angaben in Prozent



S2: Geschlecht

Angaben in Prozent

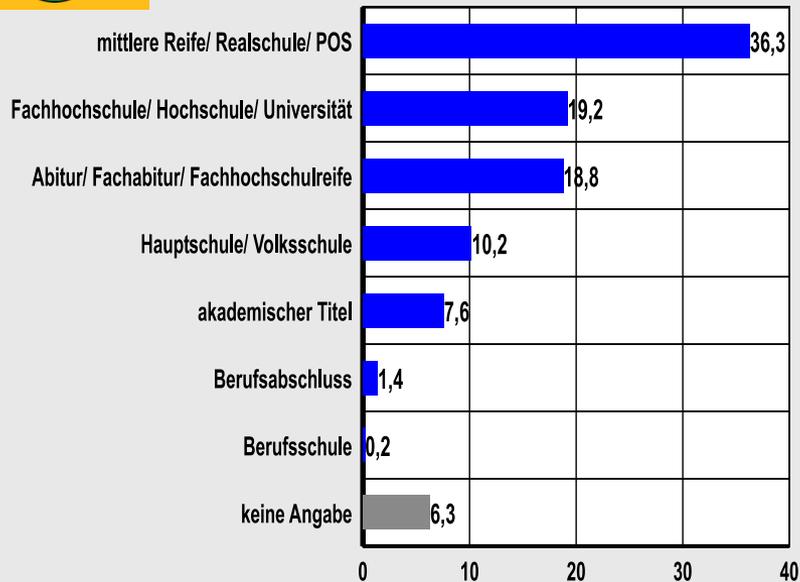


Die Grafiken zeigen die Alters- und Geschlechtsverteilungen der Frankfurter sowie Slubicer Befragten.

S3: Schulabschluss/ Formale Bildung



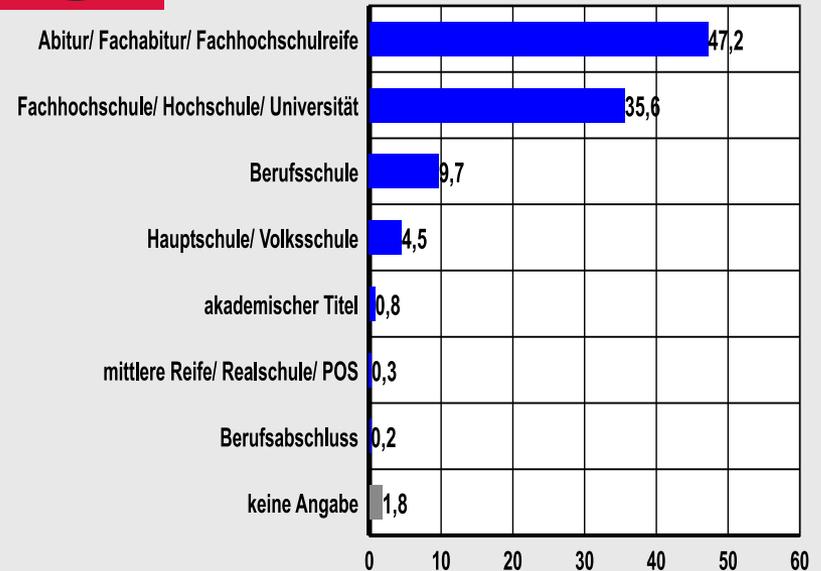
Angaben in Prozent



Basis n=500



Angaben in Prozent



Basis n=500

Bei den Befragten aus Frankfurt (Oder) haben 36,3% die mittlere Reife, einen Realschulabschluss oder einen Abschluss der polytechnischen Oberschule.

47,2% der Slubicer Befragten haben das Abitur, Fachabitur oder die Fachhochschulreife.

G. Zusammenfassung



1. Bekanntheit und Besuch

- Im Durchschnitt wohnen die Befragten aus **Frankfurt (Oder)** sei **36 Jahren** in dieser Stadt, bei den Befragten aus **Slubice** wohnen diese im Durchschnitt **seit 34 Jahren** dort. (Folie 6)
- Tatsächlich besuchen die meisten der Frankfurter Befragten **Slubice mehrmals im Monat**, wobei das **Einkaufen** den Hauptgrund hierfür darstellt. **Gleiches** gilt auch für die Bewohner von Slubice. (Folie 7-8)
- Die Mehrheit der Slubicer und Frankfurter Befragten, die noch nie die andere Stadt besucht haben, können sich dies **auch zukünftig nicht vorstellen**. (Folie 9)

2. Assoziation und Einschätzung

- Spontan wird von den Frankfurter Befragten Frankfurt (Oder) **vor allem mit der Grenze** (34,3%) und der **Oder** (32,1%) verbunden. Die Assoziation „Grenzstadt“ wird von den Teilnehmern aus Frankfurt (Oder) im Übrigen auch am häufigsten bezüglich Slubice angegeben (25%), gefolgt von (billig) einkaufen. Die Slubicer assoziieren Frankfurt (Oder) mehrheitlich mit Einkaufen (23,9%), wohingegen die eigene Stadt vor allem mit Wohnung/ Haus/ Heimat (18,1%), aber auch der Grenze (16,2%) in Verbindung gebracht wird. (Folie 11-12)
- Die Schätzungen hinsichtlich der Einwohnerzahl liegen für beide Städte **im Bereich der tatsächlichen Einwohnerzahl**. (Folie 13)
- **Frankfurt** (Oder) wird von den eigenen Bewohnern insbesondere mit der **Farbe grün assoziiert**, diese wird auch von den Slubicern genannt, jedoch spielt „blau“ eine noch etwas größere Rolle. Mit der Stadt **Slubice** wird von beiden Befragtengruppen die **Farbe „grün“** in Verbindung gebracht. (Folie 14-15)
- Begriffe aus dem Stadtmarketing sind in beiden Städten **kaum bekannt**. (Folie 16-17)
- **98,9%** der Frankfurter (Slubice: 55,4%) wissen, dass **Heinrich von Kleist** in Frankfurt (Oder) geboren ist. (Folie 21)

3. Imageanalyse

- **Universitätsstadt** (98% bzw. 88,4%) und **Grenzstadt** (96,1% bzw. 99,1%) sind Begrifflichkeiten, die Frankfurt (Oder) sowohl von den eigenen Bewohnern als auch denen aus Slubice mehrheitlich zugeschrieben werden. Auch Slubice wird von den Befragten vor allem mit dem Begriff „**Grenzstadt**“ in Zusammenhang gebracht (88,4% bzw. 99,1%). Weitere 90,7% der Teilnehmer aus Slubice halten die Bezeichnung „Universitätsstadt“ für ihre Stadt für zutreffend. (Folie 19-20)
- Die größte Zustimmung erhält **Frankfurt (Oder)** von den eigenen Bewohnern bei dem Punkt „**ist grün**“, wohingegen die Slubicer Frankfurt (Oder) eher das Attribut „**europäisch**“ zuschreiben. Die geringste Zustimmung erhält Frankfurt (Oder) von beiden Gruppen bezüglich der Dynamik. Weiterhin wird Frankfurt (Oder) von den **eigenen Bewohnern in der Mehrheit der Aspekte besser bewertet als Slubice**. **Slubice** schneidet, bis auf die Aussage „ist grün“, der die Frankfurter eher zustimmen, **bei den eigenen Bewohnern besser** ab als bei den deutschen Nachbarn. Dies wird insbesondere bei den Aspekten „Weltoffenheit“, „Freundlichkeit“, „Toleranz“ und der „Attraktivität“ ersichtlich. Die Befragten in **Slubice** beurteilen ihre Heimatstadt **in den meisten Punkten besser** als Frankfurt (Oder) (Folie 22-23)
- Die Befragten aus Slubice bewerten Frankfurt (Oder) in der Mehrheit der Aspekte positiver als die Frankfurter selbst, insbesondere hinsichtlich „Wohnen“, „Studium“ und „Kultur“, jedoch beurteilen die Frankfurter ihre Stadt in der Mehrheit besser als Slubice. Diese wird besonders hinsichtlich „**Wohnen**“ und „**allgemeiner Attraktivität**“ von den eigenen Bewohnern besser bewertet, wohingegen die Frankfurter vor allem den Punkt „Arbeiten“ positiver einstufen. Weiterhin schätzen die Slubicer Frankfurt (Oder) in allen betreffenden Punkten besser ein als die eigene Stadt. (Folie 24-25).

4. Aktionen und Events

- Mehrheitlich sind den Befragten Aktionen und Events, die in Frankfurt (Oder) bzw. Slubice stattfinden, bekannt, allerdings kennen die Frankfurter Befragten deutlich weniger Veranstaltungen, die in Slubice stattfinden. In Frankfurt erinnert man sich vor allem an Konzerte und Messen, aber auch diverse Veranstaltungen zum Thema „Kleist“. Weiterhin wird sich auch an viele deutsch-polnische Events, insbesondere solche, die in Slubice stattfinden erinnert. (Folie 28-29).

1. Sowohl Frankfurt (Oder) als auch Slubice wird meist mehrmals im Monat besucht, der Hauptgrund ist der Einkauf.
2. Sind die Befragten aus Frankfurt (Oder) bzw. Slubice bisher noch nie in der anderen Stadt gewesen, so können diese sich dies meist auch zukünftig nicht vorstellen.
3. Spontan wird von den Frankfurter Befragten Frankfurt (Oder) vor allem mit der Grenze und der Oder verbunden, die Slubicer assoziieren diese Stadt mehrheitlich mit Einkaufen.
4. Auch Slubice wird von den Frankfurtern mit der Grenze in Verbindung gebracht, die Slubicer selbst bringen diese Stadt mit Wohnung/ Haus/ Heimat in Zusammenhang.
5. Begriffe aus dem Stadtmarketing sind in beiden Städten kaum bekannt.
6. Frankfurt (Oder) werden von den Befragten Städten vor allem die Bezeichnungen „Universitätsstadt“ und „Grenzstadt“ zugeschrieben. Mit Abstrichen trifft dies auch auf Slubice zu.
7. Die größte Zustimmung erhält Frankfurt (Oder) von den eigenen Bewohnern bei dem Punkt „ist grün“, wohingegen die Slubicer Frankfurt (Oder) eher das Attribut „europäisch“ zuschreiben. Slubice schneidet bei den eigenen Einwohnern insbesondere bei den Aspekten „Weltoffenheit“, „Freundlichkeit“, „Toleranz“ und der „Attraktivität“ besser ab.
8. Die Befragten aus Slubice bewerten Frankfurt (Oder) insbesondere hinsichtlich „Wohnen“, „Studium“ und „Kultur“ positiver als die Frankfurter selbst, jedoch beurteilen die Frankfurter ihre Stadt in der Mehrheit besser als Slubice, die auch von den eigenen Bewohnern schlechter als die Nachbarstadt bewertet wird.
9. Meist sind Aktionen und Events, die in Frankfurt (Oder) bzw. Slubice stattfinden, bekannt, allerdings kennen die Frankfurter Befragten deutlich weniger Veranstaltungen, die in Slubice stattfinden.

Ihr Ansprechpartner:

**Dipl.-Ing. MBM Uwe Leest
Geschäftsführer**



**COBUS Marktforschung GmbH
Leopoldstr. 1**

76133 Karlsruhe

**Tel.: 0721-16009-0
Fax: 0721-16009-20
e-Mail: info@cobus.de
Internet: www.cobus.de**