

Wie bekannt ist die Marke vhs in Deutschland?

Die vhs ist mit Abstand der am besten bekannte Anbieter von Erwachsenen- und Weiterbildung.



77%

der deutschsprachigen Bevölkerung kennen die vhs.

10%

Jeder 10. Befragte kennt das neutralisierte Logo.

Die vhs liegt damit nicht weit hinter den großen Marken Sparkasse, Edeka und AOK.



Was sind die Erfolgsfaktoren, für die Nutzungsentscheidung von potenziellen TeilnehmerInnen?

Die Hälfte der Menschen, die vhs kennt, zieht für die Zukunft eine Kursteilnahme in Erwägung.

vhs
hat Potenzial!

